

© medien aktuell GmbH [medien aktuell](#) 41/07 08. Oktober 2007

Jury sucht "Kulturmarke des Jahres"

Die Berliner Agentur **CAUSALES** vergibt am 9. November wieder an drei Institutionen den Preis "Kulturmarke des Jahres 2007". Mit diesem Preis fördert **CAUSALES** das Marketingbewußtsein im Kulturbereich und damit die Grundlagen für ein professionelles Kultursponsoring. Die Jury trifft sich am 19. Oktober, nominiert die zehn besten Bewerbungen für die Preisvergabe und ermittelt daraus die drei Gewinner. In der Jury sitzen: Silvie Rundel, Leiterin PR "Die Zeit"; Alexander Branczyk, Designer; Gisbert Kern, Leiter Lindner Hotels in Berlin; Sabine Wegner, Chefredakteurin Promotion Business; Dirk Schütz, Unternehmensberater; Dr. Thomas Düllo, Wissenschaftler. Ein Kulturprogramm von Meret Becker und den Gentlemen von Ars Vitalis komplettiert die feierliche Preisverleihung am 9. November im Maschinenhaus der Berliner Kulturbrauerei.
