

Causales verleiht „Kulturmarke des Jahres 2007“

Am 9. November vergibt die Berliner Agentur *Causales* an drei Kulturinstitutionen den Preis „Kulturmarke des Jahres 2007“. Die Auszeichnung erhalten Institutionen und Projekte aus der Kultur, die ihr Angebot mit professionellem Marketing-Management verbinden. Die Sieger des Wettbewerbes erhalten das Prädikat „Kulturmarke des Jahres 2007“.

Die Kulturmarken werden von einer namhaften Jury ermittelt. Als Juroren wurden berufen die PR-Leiterin der „ZEIT“, Silvie Rundel, der Designer Alexander Branczyk, der General Manager des *Lindner Hotels* in Berlin, Gisbert Kern, die Chefredakteurin von „Promotion Business“, Sabine Wegner, der Unternehmensberater Dirk Schütz und der Wissenschaftler Dr. Thomas Düllo. Erster Meilenstein für die Wahl ist ein Jurytreffen am 19. Oktober im Lindner Hotel am Kurfürstendamm in Berlin, in dem die Jury die zehn besten Bewerbungen für die Preisvergabe nominiert und aus den Nominierten drei Gewinner ermittelt.

Während einer feierlichen Veranstaltung am 9. November im Maschinenhaus der Berliner Kulturbrauerei gibt die Jury vor 250 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien die Gewinner bekannt. Ein Kulturprogramm der bekannten Künstlerin Meret Becker und den Gentlemen von *Ars Vitalis* bereichert die Preisverleihung.

Mit der Initiative „Kulturmarke des Jahres“ fördert die *Causales* das Marketingbewusstsein im Kulturbereich und damit Grundlagen für professionelles Kultursponsoring. Die Veranstaltung am 9. November soll darüber hinaus einen Dialog zwischen Vertretern aus Kultur, Politik, Wirtschaft und Medien ermöglichen. Weitere Informationen unter www.kulturmarken.de.