



+++ **Neue Werberschule.** In Düsseldorf eröffnet im Januar 2008 KreativKader ①, eine Schule für Werbetexter und Werbefilmproducer. Gegründet wurde sie von 17 Agenturen aus der Region und der Düsseldorf Akademie für Marketing und Kommunikation. Das Angebot umfasst eine zwölfmonatige zweigleisige Ausbildung in Praxis und Theorie. Tagsüber lernen die Absolventen in Agenturen beziehungsweise Filmproduktionen, und an drei Abenden der Woche findet Unterricht in der Akademie statt. *Info: www.kreativkader-damk.de*

+++ **Personalien MetaDesign.** Die Berliner Agentur für Corporate Identity und Branding hat zwei Neuzugänge zu verzeichnen. Emmanuel Thomassin ② ist neuer Chief Financial Officer. Er war zuvor als Geschäftsführer Finanzen bei Regiocast, Deutschlands größtem Radiobeteiligungsnetzwerk, tätig. Dirk Nitschke ③ ist neuer Head of Brand Consulting und somit verantwortlich für die strategische Markenberatung und -führung. Nitschke arbeitet zuvor als Head of Planning für Springer&Jacoby.

+++ **Best of Newspaper Design.** Der Jahreskongress der Society for News Design in Deutschland, Österreich und der Schweiz findet am 26. und 27. Oktober in Basel statt. Gastgeber ist die „Basler Zeitung“. Auf dem Programm stehen Vorträge, Podiumsdiskussion von namhaften Referenten sowie die Ausstellung „Best of Newspaper Design“ mit den beim Wettbewerb des SND/DACH prämierten Zeitungen. *Info: www.snd-dach.de*

+++ **Jahrbuch Kulturmarken.** Die Berliner Sponsoringagentur Causales hat zum vierten Mal das „Jahrbuch Kulturmarken“ herausgegeben. Auf 176 Seiten präsentieren 42 Kultureinrichtungen und -projekte Sponsoringangebote für Wirtschaftsunternehmen. Darüber hinaus liefert die Publikation Fachinformationen und Interviews zu dem Thema Kultursponsoring mit Kulturmanagern, Politikern und Medienschaffenden. Das Buch lässt sich gegen eine Schutzgebühr von 20 Euro bestellen unter www.kulturmarken.de.

+++ **Newcomer-Agentur gesucht.** Das Jahrbuch der Werbung aus dem Econ Verlag hat den Wettbewerb Newcomer-Agentur des Jahres ausgeschrieben. Er richtet sich an Agenturen aus Österreich, Deutschland und der Schweiz, die nach dem 1. Januar 2005 gegründet wurden. Bis zu drei Agenturen sollen von einer unabhängigen Jury mit silbernen Megaphonen gekürt und im Jahrbuch der Werbung 2008 ausführlich porträtiert werden. Einsendeschluss ist der 12. Oktober 2007. *Info: www.idw.de*

+++ **Personalie evoq.** Adrian Schaffner, bisher Mitglied der Geschäftsführung von Interbrand Zinsmeyer & Lux, wechselt zur evoq communications AG in Zürich (www.evoq.ch). Die Marken- und Designagentur firmierte bis zum Eintritt von Schaffner als sutter design identity, der im Zuge des Erwerbs der Anteile von Firmengründer Christian Sutter auch den Namen der Agentur änderte.

+++ **Personalie Tribal DDB.** Christian Frantz ④ ist neuer Management Supervisor der Kommunikationsagentur am Hamburger Standort. Er kommt von AOL Deutschland, wo er als Senior Manager für das strategische Marketing verantwortlich war. Sein Vorgänger René Steiner wurde zum Finance Director berufen. ap