

unter den professionellen Fundraisern des Landes?

**Arthur Plotke:** Wir sind im Moment ein Berufs- und Branchenverband. Ich gehe mal davon aus, dass wahrscheinlich gut die Hälfte der professionellen Fundraiser bei uns Mitglied ist. Das Thema nur Berufs- und/oder Branchenverband werden wir anhand einer Strategiesitzung neu beurteilen.

**Fundraising aktuell online:** Und ist dieser Anteil ausbaufähig oder wird es dabei bleiben?

**Arthur Plotke:** Er ist ausbaufähig, weil immer mehr Bereiche Fundraising betreiben: Hochschulen, Universitäten, Spitäler, Kliniken, politische Parteien, Kirchen, Museen, Theater und so weiter. Also auch dort gibt es mehr und mehr Leute, die das Fundraising betreiben, und ich denke, da ist wirklich noch Platz für viele neue Fundraiser.

Das Gespräch führte Dr. Christoph Müllerleile.

#### Zur Person:

*Arthur Plotke (64) ist seit 2004 Geschäftsführer des Schweizerischen Fundraising Verbands. Er hatte das Mandat mit seiner Agentur betreut und beim Verkauf der Agentur in die freicom-Gruppe eingebracht. Plotke will*

*sich auf seine neue Aufgabe als Geschäftsführer der freicom Zürich konzentrieren und gibt daher zum Ende des Jahres die Geschäftsführung des Verbands ab.*

## Wettbewerbe

### Phaeno ist „Kulturmarke des Jahres 2007“

Die Experimentierlandschaft Phaeno aus Wolfsburg hat am Abend des 9. November im Rahmen eines festlichen Empfangs in der Berliner Kulturbrauerei den mit 10.000 Euro dotierten Marketingpreis „Kulturmarke des Jahres 2007“ erhalten. Vor rund 250 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft und Medien nahm der Direktor des Phaeno, Dr. Wolfgang Guthardt, die Auszeichnung entgegen. Die Laudatio hielt der Wissenschaftler Dr. Thomas Düllo. Der zweite Preis ging an die Semperoper in Dresden; das Kinder- und Jugendtheater Murkelbühne in Berlin belegte den dritten Platz. Der Hauptpreis im Wert von 10.000 € wurde in diesem Jahr von der Deutschen Bahn gestiftet. Darüber hinaus wurde der Wettbewerb vom Lindner Hotel Berlin, Total Deutschland, Coca Cola, Berliner Pilsner, Skoda, Rotkäppchen und dem World for 2 Verlag unterstützt. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben der Markenqualität die Marktfähigkeit, die Origina-



*Bei der Preisverleihung in Berlin von links nach rechts: Alexander Branczyk, Jurymitglied & Geschäftsführer der xplicit GmbH, Eva Neumann, Geschäftsführerin der Agentur Causales, 3. Preisträger Matthias Kubusch, Leiter des Kinder und JugendTheaters Murkelbühne, 1. Preisträger Dr. Wolfgang Guthardt, Direktor der Phaeno gGmbH, Martina Flamme-Jasper, Marketingleiterin der phaeno gGmbH, Silvie Rundel, Jurymitglied und PR-Leiterin „DIE ZEIT“, Lorenz Pöllmann, Projektleiter „Kulturmarke des Jahres“ der Agentur Causales, Hans-Conrad Walter Geschäftsführer der Agentur Causales.*