

# Berliner Morgenpost.de

---

## **Experimentierlandschaft Phaeno «Kulturmarke des Jahres 2007»**

Berlin (dpa/bb) - Die Experimentierlandschaft Phaeno aus Wolfsburg hat am Freitagabend in der Berliner Kulturbrauerei den mit 10 000 Euro dotierten Marketingpreis «Kulturmarke des Jahres 2007» erhalten. Vor rund 250 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft und Medien nahm Phaeno-Direktor Wolfgang Guthardt die Auszeichnung entgegen. Der zweite Preis ging nach Angaben der Veranstalter vom Samstag an die Semperoper aus Dresden, das Kinder- und Jugendtheater Murkelbühne aus Berlin belegte den dritten Platz. Der Hauptpreis wurde von der Deutschen Bahn gestiftet.

erschieden am 10.11.2007 um 12:39 Uhr

© Berliner Morgenpost