

Eva Neumann und Hans-Conrad Walter

Kultursponsoringmarkt 2005 für Berlin und die neuen Bundesländer

Die Berliner Agentur Causales veröffentlichte Anfang 2006 eine Marktstudie zum Kultursponsoringmarkt 2005 in Berlin und den neuen Bundesländern. Die Studie will die Formen der Zusammenarbeit von Kultur und Wirtschaft anhand bestehender Sponsoringpartnerschaften aufzeigen.

Wichtigstes Ergebnis der Studie ist, dass über 80% der befragten Kultureinrichtungen bereits Erfahrung mit Sponsoring haben und die Zusammenarbeit fast ausschließlich als positiv bewerten. Allerdings macht Sponsoring bislang nur 3% der Gesamteinnahmen aus.

Kontakt: Causales – Agentur für Marketing & Kommunikation, Walter & Neumann GbR, An der Wuhlheide 197, 12 459 Berlin, Tel. 030 – 53 214 391, E-Mail: neumann@causales.de, www.kulturmarken.de/presse