

Agentur Causales Agentur für Marketing und Kommunikation

Kulturmarke des Jahres 2006

auer 225
Organisa-
tiken und
in Philipp
des Stif-
d Christi-
e in Non-
i ist zum
N 978-3-
(Website
4, 14195

Spenden,
iterte und



-Fundrai-
töpfe für
sche Ini-
erte Aufla-

verschiedener Einschränkungsmöglichkeiten könne unter anderem nach Bundesländern, Förderkriterien oder Zielgruppe gefiltert werden. Der niedersächsische Ministerpräsident und Vorsitzende des Stiftungsrates der Kulturstiftung der Länder, Christian Wulff, gab die neue Webseite in Hannover frei.

Wettbewerbe

Kulturmarke 2006 gesucht

Welche Kulturmarke wird Kulturmarke des Jahres 2006? Die Berliner Sponsoring-Agentur *Causales* führt im Dezember 2006 eine Umfrage auf dem Online-Portal für Kultur-Sponsoring www.kulturmarken.de durch. Die Kulturmarke mit den höchsten Sympathiewerten erhält von Causales das Prädikat Kulturmarke 2006 und als Preis von dem Touristikunternehmen Scandlines ein Sponsoring-Paket im Wert von 5.000 Euro. Die Kulturmarke 2006 wird im Januar 2007 in der Scandlines-Repräsentanz in Berlin prämiert.

Björn Czinczoll Social Entrepreneur 2006

Die *Schwab Stiftung für Social Entrepreneurship*, die Zeitschrift „Capital“ und *The Boston Consulting Group (BCG)* haben am 16. November den „Social Entrepreneur des Jahres 2006“ in Deutschland ausgezeichnet. Es ist Björn Czinczoll, Gründer des *Nürnberger Kinderzentrums Kunterbunt e.V.* Ins Finale der letzten Fünf schafften es die folgenden weiteren Social Entrepreneurs:

Horst Erhardt, *beta Institut für sozialmedizinische For-*

Datum: 20. Dezember 2006

Quelle: Fundraising aktuell online

Auflagenhöhe: k.A.

Kontakte: k.A.