
KULTURMARKE DES JAHRES 2007

Am 9. November 2007 vergibt die Agentur Causales an drei Kulturinstitutionen den Preis „Kulturmarke des Jahres 2007“. Die Auszeichnung erhalten Institutionen und Projekte aus der Kultur, die ihr Angebot mit professionellem Marketingmanagement verbinden. Die Sieger des Wettbewerbes erhalten das Prädikat „Kulturmarke des Jahres 2007“. Während einer feierlichen Veranstaltung im Maschinenhaus der Berliner Kulturbrauerei gibt die Jury vor 250 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien die Gewinner bekannt. Ein Kulturprogramm der bekannten Künstlerin Meret Becker bereichert die Preisverleihung.

----- INFO: www.causales.de

NEUE DESTINATIONEN KENNEN LERNEN

Die LMC GmbH veranstaltet mehrmals jährlich Famtrips. Diese Veranstaltungen werden in Kooperation mit Dienstleistern und Fremdenverkehrsbüros durchgeführt und sollen Verantwortlichen aus Marketing und Vertrieb die Möglichkeit geben, neue Destinationen für Incentives, Events oder Kongresse kennen zu lernen. Die nächste Reise geht vom 9. bis 11. November nach Gran Canaria, im Februar steht Mallorca auf dem Programm. Die Gruppengröße ist auf acht bis zwölf Teilnehmer beschränkt, übernachtet wird in 5 Sterne-Hotels.

----- INFO: www.l-mc.com