

t 030. 53 214-391  
f 030. 53 215-337

agentur für marketing & kommunikation

causales

www.causales.de  
award2008@causales.de

bötzowstraße 25  
10407 berlin

# Pressespiegel

## Agentur Causales

### Kulturmarken-Award

7. November 2008

Verleihung der Auszeichnungen:

„Kulturmarke des Jahres“

„Trendmarke des Jahres“

„Kulturmanager des Jahres“



1000 Gäste aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Medien feierten in der KulturBrauerei in Berlin die diesjährigen Preisträger Schirn Kunsthalle Frankfurt, Ozeaneum und Markus Rindt.

## Übersicht der Medienkontakte der Agentur Causales

Medium	Veröffentlichung	Druckauflage	Kontakte print/Tag	Kontakte online (Pagevisits)/Tag	Anmer- kungen	Artikel print	Artikel online	Publizierung Presseinformation
presseportal.de	27.05.2008			65.886	°			X
Firmenpresse.de	30.05.2008			4.928	*			X
jenniferhoffmann.com	30.05.2008			k. A.				X
Presse Anzeiger	30.05.2008			5.975	*			X
socialbc.com	30.05.2008			k. A.				X
Andoo.de	01.06.2008			k. A.				X
Der Siebdruck	06.2008	4.500	11.250		*	X		
goerlitz.de	01.06.2008			k. A.				X
Wörkshop	06.2008	9.500	23.750			X		
ostseeklick.de	03.06.2008			50.000	*			X
theatermanagement-aktuell.de	03.06.2008			k. A.				X
wochenspiegel-saarland.de	17.06.2008			k. A.				X
24-fair.com	18.06.2008			6.667				X
kulturmanagement.net	18.06.2008			1.000	*			X
kulturportal-deutschland.de	18.06.2008			2.000				X
marketing.de	18.06.2008			k. A.				X
scouty.de	18.06.2008			k. A.				X
telelino.de	18.06.2008			3.082	°			X
news4press.com	16.07.2008			10.000	*			X
perspektive-mittelstand.de	16.07.2008			22.500	*			X
presseecho.de	16.07.2008			582.766	*			X

Medium	Veröffentlichung	Druckauflage	Kontakte print/Tag	Kontakte online (Pagevisits)/Tag	Anmer- kungen	Artikel print	Artikel online	Publizierung Presseinformation
presseportal.de	16.07.2008			65.886	°			X
presseportal.de	16.07.2008			65.886	°			X
wallstreet-online.de	16.07.2008			159.395	°			X
Yahoo Nachrichten	16.07.2008			10.220.000	2			X
go-with-us.de	17.07.2008			550	*			X
marketing.de	17.07.2008			k. A.				X
Mittelstandswissen.de	17.07.2008			k. A.				X
Pro-Manager.de	17.07.2008			k. A.				X
lifepr.de	18.07.2008			707.289				X
openbroadcast.de	18.07.2008			k. A.				X
openpr.de	18.07.2008			39.425	*			X
BlachReport	20.08.2008	1.000	2.500		*	X	X	
kultura-extra.de	20.08.2008			25.275	*			X
Advanced-traders.de	19.09.2008			k. A.				X
BRD-info.net	19.09.2008			265.574	*			X
Europäische Sponsoring Börse	19.09.2008			93.914	*			X
finanznachrichten.de	19.09.2008			40.000	*			X
Firmenpresse.de	19.09.2008			4.928	*			X
go-with-us.de	19.09.2008			k. A.				X
kreuzchor.de	19.09.2008			k. A.				X
news4press.com	19.09.2008			10.000	*			X
news-und-trends.de	19.09.2008			k. A.				X
openpr.de	19.09.2008			39.425	*			X

Medium	Veröffentlichung	Druckauflage	Kontakte print/Tag	Kontakte online (Pagevisits)/Tag	Anmer- kungen	Artikel print	Artikel online	Publizierung Presseinformation
politikportal.at	19.09.2008			k. A.				X
presseecho.de	19.09.2008			582.766	*			X
Pr-inside	19.09.2008			46.443	*			X
pr-rss.com	19.09.2008			k. A.				X
Redtram Deutschland	19.09.2008			k. A.				X
robhom.genios.de	19.09.2008			k. A.				X
ruhr-guide.de	19.09.2008			600.000				X
telelino.de	19.09.2008			3.082	°			X
Theaterkanal.de	19.09.2008			k. A.				X
unternehmerweb.at	19.09.2008			k. A.				X
Verband Junger Journalisten	19.09.2008			k. A.				X
wallstreet-online.de	19.09.2008			159.395	°			X
Weltatlas.info	19.09.2008			k. A.				X
Yahoo Nachrichten	19.09.2008			10.220.000	2			X
newstin.de	20.09.2008			k. A.				X
newswire.de	20.09.2008			k. A.				X
kulturportal-deutschland.de	21.09.2008			k. A.				X
Marketing Börse	21.09.2008			2.666	*			X
marketingguerilla.net	21.09.2008			150	*			X
mobile.ots.at	21.09.2008			k. A.				X
perspektive-mittelstand.de	21.09.2008			22.500	*			X
Presse Anzeiger	21.09.2008			5.975	*			X
presseportal.de	21.09.2008			65.886	°			X

Medium	Veröffentlichung	Druckauflage	Kontakte print/Tag	Kontakte online (Pagevisits)/Tag	Anmer- kungen	Artikel print	Artikel online	Publizierung Presseinformation
openbroadcast.de	22.09.2008			k. A.			X	X
lufee.de	06.10.2008			k. A.				X
Der Westen	04.11.2008			k. A.			X	
Kulturnews.de	06.11.2008			500.000			X	
Aschaffenburg24.de	07.11.2008			k. A.				X
Kunstmarkt	07.11.2008			10.000	*		X	
Lausitzer Rundschau online	07.11.2008			39.914			X	
lifepr.de	07.11.2008			707.289	*			X
Monstersandcritics	07.11.2008			26.000	*		X	
Pr-inside	07.11.2008			46.443	*		X	
Yahoo Nachrichten	07.11.2008			10.220.000	2			X
Absatzwirtschaft.de biznet.de	08.11.2008			2.272	*			X
Firmenpresse.de	08.11.2008			4.928	*			X
Frankfurter Rundschau	08.11.2008	150.816	377.040	387.500	*	X	X	
Marketing Börse	08.11.2008			2.666	*			X
memo-media.de	08.11.2008			k. A.				X
MV regio	08.11.2008			k. A.				X
News4 Press	08.11.2008			10.000	*			X
Nordkurier.de	08.11.2008			k. A.		X		
Online-Artikel.de	08.11.2008			k. A.				X
perspektive-mittelstand.de	08.11.2008			22.500	*			X
Portal der Wirtschaft	08.11.2008			k. A.				X
pr-center.de	08.11.2008			k. A.				X

Medium	Veröffentlichung	Druckauflage	Kontakte print/Tag	Kontakte online (Pagevisits)/Tag	Anmer- kungen	Artikel print	Artikel online	Publizierung Presseinformation
Presse Anzeiger	08.11.2008			5.975	*			X
proWissen Potsdam e.V.	08.11.2008			k. A.			X	
Radio Gong Würzburg	08.11.2008			377.040	°			X
sächsische Zeitung online	08.11.2008			1.361.960			X	
Stralsund.de	08.11.2008			4.726	* (am 8.11.)		X	
telelino.de	08.11.2008			3.082	°			X
Ostseezeitung Stralsund	08.11.2008	176.000	440.000			X		
Brandeburger Wochenblatt	08.11.2008	62.000	155.000			X		
Morgenpost	08.11.2008	153.838	1.884.595	346.025		X		
Dresdner Neueste Nachrichten	08.11.2008	28.000	70.000			X		
Sächsische Zeitung	08.11.2008	298.624	746.560			X		
Mainzer Rhein Zeitung	08.11.2008	9.982	24.955		°	X		
Aktuell 24	09.11.2008			k. A.				X
Deutsches Museums Verzeichnis	09.11.2008			k. A.				X
Newsticker	09.11.2008			k. A.				X
Ostseeklick	09.11.2008			50.000	*			X
presseportal.de	09.11.2008			65.886	°			X
Studenten.de	09.11.2008			k. A.				X
Yahoo Nachrichten	09.11.2008			10.220.000	<sup>2</sup>			X
Yahoo Nachrichten	09.11.2008			10.220.000	<sup>2</sup>			X
Blitz am Sonntag, Stralsund	09.11.2008	43.600	109.000			X		
Zeitung am Strelasund	09.11.2008			k. A.		X		
Ad-hoc-news.de	10.11.2008			300.000	*			X

Medium	Veröffentlichung	Druckauflage	Kontakte print/Tag	Kontakte online (Pagevisits)/Tag	Anmer- kungen	Artikel print	Artikel online	Publizierung Presseinformation
Berliner Morgenpost	10.11.2008	166.165	4.169.125	346.025	*	X		
Business on	10.11.2008			492	*			X
Frankfurter Rundschau	10.11.2008	150.816	377.040	387.500	*	X		
freiepresse.de	10.11.2008			k. A.				X
kress.de	10.11.2008			425.000	*			X
Mein Journal	10.11.2008			2.500	*		X	
openpr.de	10.11.2008			39.425	*			X
presseecho.de	10.11.2008			582.766	*			X
Stiftung Sponsoring	10.11.2008	5.000	12.500					X
Stralsund.de	10.11.2008			6.987	° (am 10.11.)		X	
Welt Kompakt	10.11.2008	244.242	610.605	377.040	°	X		
Sponsoring Extra Online	10.11.2008			k. A.				X
hessen-hat-was.de	10.11.2008			k. A.			X	
DBZ online	10.11.2008			k. A.				X
Badische Zeitung online	10.11.2008	420.000	1.050.000	110.000			X	
Ostfriesischer Kurier	10.11.2008	15.583	3.958		°	X		
Neue Ruhr Zeitung	10.11.2008	62.435	156.087		°	X		
Mitteldeutsche Zeitung	10.11.2008	54.708	114.270		°	X		
Main Echo	10.11.2008	34.792	86.980		°	X		
Hamburger Morgenpost	10.11.2008	159.407	398.517		°	X		
Fuldaer Zeitung	10.11.2008	36.066	90.165		°	X		
kulturmanagement. net	11.11.2008			1.000	*			X
Junge Welt	11.11.2008	20.000	50.000		°	X		

Medium	Veröffentlichung	Druckauflage	Kontakte print/Tag	Kontakte online (Pagevisits)/Tag	Anmer- kungen	Artikel print	Artikel online	Publizierung Presseinformation
Die guten Nachrichten	12.11.2008			2.000	* (14-tägig)		X	
Europäische Sponsoring Börse	12.11.2008			93.914	*			X
Musik in Dresden	12.11.2008			2.666			X	
New business	12.11.2008			1.733	*			X
Wechselausstellungen	12.11.2008			1.500	*		X	
Der neue Merker	13.11.2008			1.375	*		X	
Kronen Zeitung Kärnten	19.11.2008	80.080	200.200		°	X		
Crescendo - das klassikmagazin	11.2008	88.594	221.485		*			X
Marketeers and Pioneers 003	12.2008	30.000	75.000		*	X		
ABZ Nachrichten, IB HOGA Berlin	12.2008		k. A.			X		
Cicero - Magazin für politische Kultur	12.2008	40.000	12.197		°	X		
Capital contacts	12.2008	20.000	50.000		*	X		
Blach Report	12.2008	1.000	2.500			X		
WIR Zeitschrift der IHK-Rostock	12.2008	27.267	68.167			X		
Public Marketing	12.2008	2.000	5.000			X		

\* Durchschnittswert pro Tag laut Verlag

° Durchschnittswert pro Tag laut IVW

² Durchschnittswert pro Tag laut AGOF e. V.

Gesamtsumme aller Printmedien-Kontakte (pro Tag):	11.598.445
---	------------

Gesamtsumme aller Online-Kontakte (pro Tag):	61.517.343
--	------------

Gesamtsumme aller Kontakte (pro Tag):	73.115.788
---------------------------------------	------------

Ausgewählte Presseberichte in den Printmedien,  
sortiert nach Erscheinungsdatum

Pressespiegel

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

www.der-siebdruck.de | 34. Jahrg. | 6/2008 | ISSN 0178-2635

Der Siebdruck & Digitaldruck  
Das europäische Magazin für Technik & Werbung

**Award**

## Kulturmarke und Kulturmanager 2008

Die Agentur Causales und der KulturSPIEGEL, Deutschlands größtes Kulturmagazin, rufen zu einem Wettbewerb um die „Kulturmarke des Jahres 2008“ auf. Kulturinstitutionen und – Projekte im deutschsprachigen Raum können sich bis zum 15. August für die Auszeichnung bewerben. Darüber hinaus werden Bewerbungen für die Preiskategorien „Trendmarke 2008“ sowie für den „Kulturmanager 2008“ entgegen genommen. Die Gewinner wählt eine Expertenjury, die im Rahmen einer Gala am 7. November in der Berliner Kulturbrauerei die Preise verleiht.

Mit der Auszeichnung, die bereits zum dritten Mal vergeben wird, fördert die Agentur Causales innovative Marketingideen und professionelle Markenführung in der Kulturlandschaft. „Ziel des Wettbewerbs ist es, das Marketingbewusstsein bei Akteuren im Kulturbereich zu stärken“, so Hans-Conrad Walter, Geschäftsführer der Agentur Causales. „Auch Kultur braucht effizientes Marketing, um die Eigenwirtschaftlichkeit zu erhöhen und sich als interessanten Investitionsmarkt für die Wirtschaft ins Gespräch zu bringen.“ Der KulturSPIEGEL unterstützt den Wettbewerb als Medienpartner durch seine Präsenz in der Jury und stellt ein großes Mediapaket zur Bewerbung des Wettbewerbs und für die Gewinner zur Verfügung.

Im vergangenen Jahr wurden die Experimentierlandschaft phäno aus Wolfsburg, die Dresdner Semperoper sowie die Berliner Murbühne als „Kulturmarken des Jahres“ ausgezeichnet.

[www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

[www.causales.de](http://www.causales.de)

Datum: 06.2008	Der Siebdruck - Das europäische Magazin für Technik und Werbung
Auflagenhöhe: 4.500 (1 x pro Monat)	Kontakte: 11.250

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



### Kultur mit Markencharakter?

Zu einem Wettbewerb um die „Kulturmarke des Jahres 2008“ rufen die Agentur Causales und das deutsche Kulturmagazin Kultur-Spiegel auf. Kulturinstitutionen und -projekte im deutschsprachigen

Raum können sich bis zum 15. August für die Auszeichnung bewerben. Darüber hinaus werden Bewerbungen für die Preiskategorien „Trendmarke des Jahres 2008“ sowie für den „Kultur-

manager des Jahres 2008“ entgegen genommen. Die Gewinner wählt eine Expertenjury, die im Rahmen einer Gala am 7. November in der Berliner Kulturbrauerei die Preise verleiht.

[ **Kontakt** > [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) ]

Datum: 06.2008

Wörkshop - Marketing, Messe, Event

Auflagenhöhe: 9.500  
(6 x jährlich)

Kontakte: 23.750

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

# BlachReport

TRENDS UND TENDENZEN IN DER LIVE-KOMMUNIKATION

20.08

AKTUELL \_05

Expertenjury nominierte 30 Bewerber

## Kulturmarken-Award 2008

Die Agentur Causales und der „KulturSpiegel“ haben zu einem Wettbewerb um die erfolgreichsten Marketingstrategien von Kulturprojekten im deutschsprachigen Raum aufgerufen. 96 Projekte haben sich in den drei Kategorien Kulturmarke, Trendmarke und Kulturmanager des Jahres beworben. Eine zehnköpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur und Medien hat jeweils zehn Kulturprojekte in drei Kategorien nominiert, von denen jeweils ein Preisträger am 7. November 2008 auf einer Gala in der Berliner Kulturbräuerei ausgezeichnet wird.

In der Kategorie Kulturmarke des Jahres hat die Jury aus 42 Bewerbungen zehn Projekte nominiert: Das AWO-Musikfestival (Bonn), BMW – Oper für alle (München und Berlin), den Flughafen Lössach, den Dresdner Kreuzchor, die Musiklandschaft Kassel mit dem

Projekt Lustkitt, das Museumufer Frankfurt (Stadt Frankfurt), das Musikfestival young euro.classic (Berlin), die Kunsthalle Schim mit dem Projekt Impressionistinnen (Frankfurt), die Theater Doreen und die Stiftung Neanderthal (Düsseldorf).

Nominiert für die Trendmarke des Jahres wurden C&D (Fotokunst Berlin), Europäische Route der Badstubegeotik, Globe-Berlin (Shakespeare-Company), Der Kulturkongress (SVV-Freiburg), Landesjugendtheater Baden-Württemberg, Musiktheater im Rauher (Gelsenkirchen), das Colòrium (Deutsches Meeresmuseum Stralsund), Omaliko Festival (Wien), Olokonu – Agentur der Fotografen (Berlin) und ProWissen (Potsdam).

Zur Wahl für den Kulturmanager des Jahres stehen Thomas Girst (BMW-Kulturkommuni-

kation), Dirk Grüning (Helmolt Kulturprojekte), Prof. Dr. Herzogenrath (Kunststiftung Bremen), Hans-Georg Kaiser (Freiburger Barockorchester), Peter Langer (Donau-Festival Ulm), Claudia Lorenz (Kindermuseum FEZ-Berlin), Prof. Dr. Peter Rauer (Neue Nationalgalerie Berlin), Markus Rietz (Dresdener Sinfoniker), Petra Wenzel & Werner Lippert (NRW Forum Kultur und Wirtschaft) sowie Hans-Wall (Denk mal in Berlin).

Auf der Preisverleihung zum Kulturmarken-Award am 7. November 2008 im Kesselhaus der Berliner Kulturbräuerei geben Vertreter der Jury vor 750 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien die Preisträger in den jeweiligen Kategorien bekannt.

— AWO www.kulturmarken.de

JAHRBUCH FÜR KULTURMARKETING UND KULTURSPONSORING ERSCHEINT ALS JUBILÄUMSAUSGABE

Kulturmarken 2009 - Das Jahrbuch für Kulturmarketing und Kultursponsoring erscheint bereits zum fünften Mal. Das Nachschlagewerk richtet sich mit Fachbeiträgen, Interviews, Porträts kulturfördernder Unternehmen und bedeutender Kulturstiftungen sowie einem umfangreichen Glossar an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Kultur, Medien und Politik.

Die Jubiläumsausgabe erscheint in einem repräsentativen Hardcover mit 224 Seiten. Herausgeber ist die Agentur Causales mit Unter-

stützung des KulturSPiegel. Fachbeiträge sowie Exklusiv-Interviews mit Kulturmanagern, Politikern und Unternehmern, wie Gitta Conrathmann (Vorsitzende der Enquete-Kommission Kultur des Deutschen Bundestages), Hans-Willy Brocks (Gründer der Europäischen Sponsoring-Börse ESA), Roland Blechhof (Gründer des Fachverbandes für Sponsoring und Sponsoringbeförderung), Daniel Wall (Vorstandsvorsitzender Wall AG), Henry C. Brinker (Leiter Kommunikation & Marketing Hamburg-

Musik/Elbphilharmonie und Laeiszhalle) und von dem amerikanischen Marketingexperten Philip Kotler sind Bestandteil des Kompendiums. Namhafte Unternehmen wie BMW, Die Bahn, die Deutsche Bank, die KfW Bankengruppe, die Deutsche Post, die Deutsche Telekom, Vattenfall Europe und Die ZEIT präsentieren in Best-Practice-Beispielen ihre erfolgreichen Sponsoringstrategien und dokumentieren ihr gesellschaftliches Engagement.

— AWO www.kulturmarken.de

Datum: 20.08.2008	Blach Report - Trends und Tendenzen in der Live-Kommunikation
Auflagenhöhe: 1000	Kontakte: 2.500

Agentur Causales  
Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

Frankfurter Rundschau vom 08.11.2008, Seite 32

Personalabteilung

Ein Preis für Holleins Impressionistinnen

Die Ausstellung "Impressionistinnen" in der Kunsthalle Schirn von Februar bis Juni war ein überwältigender Publikumserfolg. 185 000 Besucher wollten die Werke der Vertreterinnen der impressionistischen Bewegung sehen, von Marie Bracquemond bis Berthe Morisot. Schirn-Chef Max Hollein und seine Marketingleiterin Inka Drögemüller dürfen sich Monate danach noch einmal über den Erfolg der Schau freuen. In Berlin wurde sie jetzt mit dem Preis "Kulturmarke des Jahres 2008" ausgezeichnet. Der Gewinn ist mit 50 000 Euro in Form eines vom Spiegel-Verlag vergebenen Media-Paketes dotiert. Gewürdigt wurde die originelle, innovative Idee zur Ausstellung sowie die "konsequente und kreative" Umsetzung. ox

Datum: 08.11.2008	Frankfurter Rundschau vom 08.11.2008, Seite 32
Auflagenhöhe: 150.816	Kontakte: 377.049

Pressespiegel

Agentur Causales  
Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

Nordkurier.de

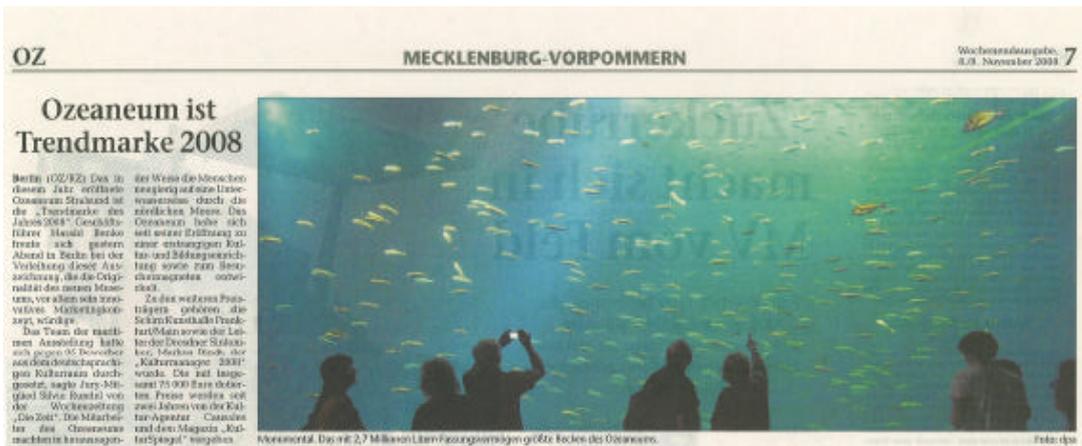
08. 11. 2008.

Ozeaneum ausgezeichnet Berlin/Stralsund (ddp). Der deutsche Kulturmarken-Award „Trendmarke des Jahres 2008“ geht an das Ozeaneum Stralsund ...

Datum: 08.11.2008	<a href="http://www.nordkurier.de/index.php?objekt=nk.nachrichten.m-v">www.nordkurier.de/index.php?objekt=nk.nachrichten.m-v</a>
Auflagenhöhe: -	Kontakte: k. A.

Agentur Causales  
Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 08./09.11.2008	Ostseezeitung Stralsund
Auflagenhöhe: 176.000	Kontakte: 440.000

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

## Kulturmanager des Jahres

### Wahl-Brandenburger Markus Rindt geehrt

**Brandenburg** (tms). Einem Brandenburg wurde der Titel „Kulturmanager des Jahres 2008“ samt kostbarer Kulturreise (5000 Euro) zuerkannt: Markus Rindt (41), gebürtiger Magdeburger und seit einiger Zeit bekennender Altstädter in Brandenburg an der Havel. Ausgezeichnet wurde er im Rahmen einer Gala in Berlin vor Tausend geladenen Gästen - und zwar als Leiter und Mitbegründer der Dresdner Sinfoniker. Während er, der studierte Hornist, in der Mittelmark eher bekannt ist als Gastmusiker der Brandenburger Symphoniker (deren festes Mitglied seine Gattin ist) und Jury-Mitglied beim Komponistenwettbewerb „Brandenburger Biennale“, so gilt er im Sächsischen als kulturelle Hausmar-

ke. Markus Rindt hatte die Dresdner Sinfoniker 1996 gemeinsam mit Sven Helbig gegründet und steht dem Orchester seit 2006 sowohl als künstlerischer Leiter wie auch als Geschäftsführer vor. Besonders Großprojekte wie die einzigartige Neuvertonung des Stummfilmklassikers „Panzerkreuzer Potemkin“ gemeinsam mit den Pet Shop Boys, oder der Liederzyklus „Mein Herz brennt“ nach Texten und Musik der Rockband Rammstein haben Aufsehen erregt. Zudem erhielt das Orchester immer wieder internationalen Beifall und 2004 den Echo Klassik. Im September 2008 feierten Rindt und die Dresdner Sinfoniker ihr 10-jähriges Jubiläum mit dem ersten Ferndirigat der Welt.



**Markus Rindt**

Datum: 08.11.2008	Brandenburger Wochenblatt
Auflagenhöhe: 26.000	Kontakte: 155.000

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 08.11.2008	Morgenpost, Rubik Kultur, Seite 17
Auflagenhöhe: 153.838	Kontakte: 1.884.595

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 08.11.2008	Dresdner Neueste Nachrichten
Auflagenhöhe: 28.000	Kontakte: 70.000

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

## Jetzt wissen es auch die Anderen

**Dresdner heimsen derzeit Preise um Preise ein. Endlich erfährt auch der Rest der Welt, dass wir hier Spitzenklasse sind.**

Von Valeria Heisinges  
HEINRICH-VOLKSTAGE/VOX

**D**er Text war schon länger geplant. Aber gestern Nachmittag platzte mitten in die Überlegung die nächste Nachricht vom nächsten Preis: Markus Rindt, Lei-

ter und Mitbegründer der Dresdner Sinfoniker, wurde gestern Abend in Berlin zum „Kulturmanager“ des Jahres 2008 ernannt. Den Preis hat auch nicht irgendeine Agentur, sondern inneweiters ein Agentur und die Zeitschrift Kulturspiegel. Das ist auch richtig so, schließlich sind wir in Dresden ja auch nicht irgendwer, sondern wir sind: Buchhandlung des Jahres, Autor des Jahres, Museum des Jahres und seit zwei Wochen beste Popband Deutschlands. Da darf und sollte man ja auch mal ein bisschen stolz drauf sein dürfen können.

Nun leiden wir Dresdner ja im Allgemeinen nicht an Minderwertigkeitsgefühl. Eher wundern wir uns manchmal, dass nicht alle Welt unsere schöne Stadt überrennt, um unsere wunderbare Altstadt, die lebendige Neustadt, unsere tolle Lage in der Landschaft und die Umgebung sowieso zu bestaunen. Wenn wir Dresdner als Tourist nach Dresden kommen würden, wir wären jedenfalls von all der Pracht überwältigt und würden ganz sicher überhaupt nicht mehr wegfahren. Und wenn, dann kämen wir bestimmt immer wieder zurück.

Einige leise Zweifel bleiben uns noch. In München sind sie zum Beispiel wirtschaftlich stärker und haben auch noch die Alpen vor der Haustür. Und in Hamburg gucken sie aufs Meer. Richtig hohe Berge haben wir nicht, und wir sehen nur die schöne Elbe. Im Gegensatz zu Hamburg und München sind wir aber Weltkulturerbe. Na ja. Jedenfalls noch. Und für die Zeit danach bereiten wir schlauen Dresdner uns schon vor. Ohne Tourismusgesellschaft machen wir unser eigenes Marketing. Im wahlsten Sinne des Wortes: Hoch-Preis-Marketing.

---

### Über sie freut sich Dresden, Sachsen und die Welt



**DER KULTURMANAGER**  
Markus Rindt, Mitbegründer und Leiter der Dresdner Sinfoniker, wurde gestern vom Kulturspiegel zum Kulturmanager des Jahres 2008 gewählt.



**DIE BAND**  
Die Band Polarkreis 18 belegt mit „Allein, Allein“, ihrem Hit aus dem Film „Krabat“, seit zwei Wochen Platz Eins der deutschen Singlecharts.



**DIE BUCHHÄNDLER**  
Die Buchhandlung Löschwitz von Susanne Dagen und Michael Bormann wurde vom Fachblatt „Buchmarkt“ zur Buchhandlung des Jahres gekürt.



**DAS MUSEUM**  
Das Dresdner Kupferstichkabinett kürte die deutsche Sektion des internationalen Kunstkritikerverbandes AICA zum Museum des Jahres.



**DER AUTOR**  
Der in Dresden geborene Autor Uwe Tellkamp gewann mit seinem Dresden-Roman „Der Turm“ den Deutschen Buchpreis 2008.  
Foto: Frank, P. Sauer, Archiv, Oly

Datum: 08.11.2008	Sächsische Zeitung
Auflagenhöhe: 298.624	Kontakte: 764.560

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 08.11.2008	Mainzer Rhein Zeitung
Auflagenhöhe: 9.982	Kontakte: 24.955

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

## Kulturpreis für Ozeaneum

**Stralsund/vpb.** Das Ozeaneum Stralsund hat am 7. November im Rahmen einer feierlichen Gala in der Berliner Kultur-Brauerei die Auszeichnung „Trendmarke des Jahres 2008“ erhalten. Vor über 1.000 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm der Geschäftsführer des Ozeaneums, Dr. Harald Benke mit Markus J. M. Bloching die Ehrung entgegen. Die von der Kultursponsoring-Agentur Causales in Kooperation mit Deutschlands größtem Kultur-Magazin, dem KulturSPIEGEL, vergebenen Marketingpreise sind mit Leistungen im Wert von insgesamt über 75.000 Euro dotiert. 96 Bewerber aus dem deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die innovativste Marketingkommunikation. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben der Markenqualität die Marktfähigkeit, die Originalität, die Marketingarbeit und das Angebot für Sponsoren.

Datum: 09.11.2008	Blitz am Sonntag, Stralsund
Auflagenhöhe: 43.000	Kontakte: 109.000

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

**OZEANEUM IST „TRENDMARKE DES JAHRES 2008“**  
Auszeichnung am Freitag Abend in Berlin

**Hafeninsel.** Das Ozeaneum Stralsund hat am Abend des 7. November 2008 im Rahmen einer feierlichen Gala in der Berliner Kultur-Brauerei die Auszeichnung „Trendmarke des Jahres 2008“ erhalten. Vor über 1000 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm der Geschäftsführer des Ozeaneums, Dr. Harald Benke mit Markus J. M. Bloehing die Ehrung entgegen. Die Laudatio hielt Silvie Ründel von der ZEIT. Darüber hinaus wurden am Abend die Schirm Kunst-halle Frankfurt als „Kulturmarke des Jahres 2008“ und Markus Rindt, Leiter der Dresdner Sinfoniker als „Kulturmanager des Jahres 2008“ geehrt. Die von der Kultursponsoring-Agentur Causales in Kooperation mit Deutschlands größtem Kultur-Magazin, dem KulturSPIEGEL, vergebenen Marketingpreise sind mit Leistungen im Wert von insgesamt über 75.000 Euro dotiert.

96 Bewerber aus dem deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die innovativste Marketingkommunikation im Kulturbereich und den erfolgreichsten Kulturmanager beteiligt. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben der Markenqualität die Marktfähigkeit, die Originalität, die Marketingsarbeit und das Angebot für Sponsoren. Die Preisträger wählte eine zehnköpfige Expertjury. Wir ehren heute attraktive Kulturmarken im deutschsprachigen Raum und großartige Leistungen im Kulturmanagement. Die Preisträger zeichnen sich durch eine besonders starke Orientierung auf Märkte und Zielgruppen aus und bieten damit ein großes Potenzial für die Zusammenarbeit mit Sponsoren. Aber auch die große Anzahl an Bewerbungen von hervorragenden Projekten macht deutlich, wie sich Kulturangebote und erfolgreiches Marketing gewinnbringend verknüpfen lassen“ sagte Eva Neumann, Geschäftsführerin der Agentur Causales anlässlich der Preisvergabe.

Photo: Johannes-Maria Schöckel



Datum: 09.11.2008	Zeitung am Strelasund
Auflagenhöhe: k. A.	Kontakte: k. A.

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

# KULTUR

Berliner Morgenpost | Montag, 10. November 2008 | Les

## RandNotiz

AUSSTELLUNGSHÄUSER BRAUCHEN EIN KONZEPT

### Marketing im Museum

Die Schirn in Frankfurt ist zweifellos eine tolle Kunsthalle. Doch nicht etwa für eine gute Ausstellungspolitik hat sie nun eine Auszeichnung erhalten, sondern als „Kulturmarke des Jahres 2008“. Mit Kunst hat das weniger zu tun, sondern viel mit Management. Nicht der Museumschef nahm den Preis entgegen, sondern die Marketing-Lady des Hauses.

Deutschlandweit hatten 96 Bewerber am Wettbewerb um die innovativste Marketingkommunikation teilgenommen. Das zeigt nur, wie sich die Arbeit an den Museen in den letzten Jahren grundlegend verändert hat. Die Subventionen sind knapp, die Ausstellungskassen fast leer – die Häuser müssen selbst werben, vor allem – mit sich werben. Schnöde gesagt geht es um Marktfähigkeit, Originalität und Sponsorenangebote. Worte, die lange fremd waren im deutschen Museumsbetrieb und heute längst Voraussetzung sind für morgen. Auch die Staatlichen Museen zu Berlin ziehen da jetzt mit.



Von Gabriela Waldo

Die Subventionen sind knapp, die Ausstellungskassen fast leer – die Häuser müssen selbst werben, vor allem – mit sich werben. Schnöde gesagt geht es um Marktfähigkeit, Originalität und Sponsorenangebote. Worte, die lange fremd waren im deutschen Museumsbetrieb und heute längst Voraussetzung sind für morgen. Auch die Staatlichen Museen zu Berlin ziehen da jetzt mit.

## E

### Eine neue Biog

■ Von Ilja Richter

**Berlin** – Adolf Hitler empfand aus der Nähe betrachtet als hlich, strich ihn aber nie von sei „Führer-Schutzliste“. Jos Goebbels setzte ihn auf die I jener „Mischehen“, die von Abholung zu verschonen se Seine Frau galt im Terminus Rassisten als „Halbjüdin“, s Schwiegermutter hingegen „Volljüdin“. Belacht im Ramp licht – beäugt im Fadenkr Franz Theodor Schmitz, o Der Mann, der Theo Lingew

Der niedersächsischen Kl stadtege in den frühen Zwa gerjahren entronnen, hat die „Komiker aus Versehen“, wi sich selbstkritisch einmal nennt hat, zeitlebens seiner S Ehre gemacht: Lingen. Denn hätte er gern Hannover als I met anzusehen. Ein Kinetle

Datum: 10.11.2008

Quelle: Berliner Morgenpost, 10. 11. 2008

Auflagenhöhe: 153.838

Kontakte: 1.884.595

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

zertreihe für das Ensemble Modern. Der 65-jährige Intendant, seit 1998 in diesem Amt, denkt noch nicht an Ruhestand. jg

### **Die Schirn, eine gute Marke**

Die Schirn Kunsthalle Frankfurt ist für ihr Marketing als „Kulturmarke des Jahres 2008“ ausgezeichnet worden. Die Marketingleiterin des Museums, Inka Drögemüller, nahm die Ehrung in Berlin entgegen. Nach Angaben der Kultursponsoringagentur Causales hatten sich 96 Bewerber aus dem deutschsprachigen Raum an dem Wettbewerb beteiligt. Den Titel des „Kulturmanagers des Jahres 2008“ gewann der Leiter der Dresdner Sinfoniker, Markus Rindt. Das Ozeanum Stralsund wurde als „Trendmarke des Jahres 2008“ ausgezeichnet. Die Kulturmarketingpreise werden von Causales gemeinsam mit dem Ma-

gazin „KulturSpiegel“ vergeben und sind mit insgesamt rund 75 000 Euro dotiert. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben der Markenqualität, die Marktfähigkeit, die Originalität, die Marketingarbeit und das Angebot für Sponsoren. ddp

### **Schiffer ist gern mit dem Rad an Land**

Der Frankfurter Reeder Anton Nauheimer bevorzugt als Fortbewegungsmittel nicht etwa das Schiff, er nimmt am liebsten das Fahrrad. „Ich fahre in Frankfurt fast nur mit dem Rad“, sagte der Geschäftsführer der Personenschiffahrts-Gesellschaft „Primus-Line“. Obwohl er natürlich einen Führerschein besitze, habe er zwei Fahrräder zu Hause stehen, die er abwechselnd „selbstverständlich auch mit in die U-Bahn nehme“. dpa

Datum: 10.11.2008	Frankfurter Rundschau vom 10.11.2008, Seite 16
Auflagenhöhe: 150.816	Kontakte: 377.040

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

Nachrichten

"Der Schwarm" bald als Film ++ Kuwahara ist bester Dirigent ++ Schirn ist "Kulturmarke 2008" ++ Beat-Poeten und Hippies in Köln

**Schirn ist „Kulturmarke 2008“**

Die Schirn Kunsthalle Frankfurt ist für ihr Marketing als „Kulturmarke des Jahres 2008“ ausgezeichnet worden. Die Marketingleiterin des Museums, Inka Drögemüller, nahm die Ehre in Berlin entgegen. Nach Angaben der Kultursponsoringagentur Causales hatten sich 96 Bewerber aus dem deutschsprachigen Raum an dem Wettbewerb um die innovativste Marketingkommunikation im Kulturbereich und um den erfolgreichsten Kulturmanager beteiligt.

Datum: 10.11.2008	WELT KOMPAKT Nr. 219 (DWKBE-HP) vom 10.11.2008, Seite 22
Auflagenhöhe: 244.242	Kontakte: 610.605

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 10.11.2008	Ostfriesischer Kurier
Auflagenhöhe: 15.583	Kontakte: 3.958

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



**Kulturmarke Schirn.** Die Schirn Kunsthalle Frankfurt ist für ihr Marketing als „Kulturmarke des Jahres 2008“ ausgezeichnet worden. 96 Bewerber hatten sich an dem Wettbewerb um die innovativste Marketingkommunikation im Kulturbereich und um den erfolgreichsten Kulturmanager beteiligt. (ddp)

Datum: 10.11.2008

Neue Ruhr Zeitung

Auflagenhöhe: 62.435

Kontakte: 156.087

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 10.11.2008	Mitteldeutsche Zeitung
Auflagenhöhe: 54.708	Kontakte: 114.270

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

## Schirn Frankfurt ist Kulturmarke 2008

**BERLIN.** Die Schirn Kunsthalle Frankfurt hat die Auszeichnung »Kulturmarke des Jahres 2008« erhalten. Vor über 1000 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, und Politik nahm die Marketingleiterin der Schirn Kunsthalle Frankfurt, Inka Drögemüller, die Ehrung in Berlin entgegen. 96 Bewerber aus dem deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die innovativste Marketingkommunikation im Kulturbereich beteiligt. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben der Markenqualität die Marktfähigkeit, die Originalität, die Marketingarbeit und das Angebot für Sponsoren. Die Preisträger wählte eine zehnköpfige Expertenjury. »Wir ehren heute attraktive Kulturmarken im deutschsprachigen Raum und großartige Leistungen im Kulturmanagement«, so Eva Neumann, Geschäftsführerin der Agentur Causales. *dpa*

Datum: 10.11.2008	Main Echo
Auflagenhöhe: 34.792	Kontakte: 86.980

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 10.11.2008	Hamburger Morgenpost vom 10.11.2008, Seite 42
Auflagenhöhe:	Kontakte:

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 10.11.2008	Fuldaer Zeitung
Auflagenhöhe: 36.066	Kontakte: 90.165

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 11.11.2008	Junge Welt
Auflagenhöhe: 20.000	Kontakte: 50.000

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 19.11.2008	Kronen Zeitung Kärnten
Auflagenhöhe: 80.080	Kontakte: 200.200

Agentur Causales  
Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

**Kulturmarke des Jahres**  
**Schirn Kunsthalle Frankfurt**

Die Schirn Kunsthalle Frankfurt hat am Abend des 7. November im Rahmen einer feierlichen Gala in der Berliner Kulturbrauerei die Auszeichnung „Kulturmarke des Jahres 2008“ erhalten. Vor über 1000 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm die Marketingleiterin der Schirn Kunsthalle Frankfurt, Inka Brögemüller, die Ehrung entgegen. Die Laudatio hielt die KultursPIEGEL-Redakteurin Anke Dorr. Darüber hinaus wurde am Abend das Ozean-

um Stralsund mit dem Preis „Trendmarke des Jahres 2008“ und Markus Rindt, Leiter der Dresdner Sinfoniker als „Kulturmanager des Jahres 2008“ geehrt. Die von der Kultursponsoring-Agentur Causales in Kooperation mit Deutschlands größtem Kultur-Magazin, dem KultursPIEGEL, vergebenen Marketingpreise sind mit Leistungen im Wert von insgesamt über 75.000 Euro dotiert.

[www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)



Datum: 12.2008	Marketeers and Pioneers, Dezember 2008, Nr. 3, S. 59
Auflagenhöhe: 30.000 (4 x jährlich)	Kontakte: 75.000

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Die feierliche Preisübergabe durch den KulturSPIEGEL an Preisträger aus den Kategorien Kulturmarke, Trendmarke und Kulturmanager des Jahres fand am 7. November 2008 im Kesselhaus der Berliner Kulturbrauerei statt. 32 Koch- und Restaurant-Auszubildende und Ausbilder des IB Ausbildungshotels am Kurfürstendamm hatten gut zu tun, die mehr als 700 Gäste mit Getränken und Fingerfood bis spät in die Nacht zu bewirten.

Datum: 12.2008	ABZ Nachrichten, IB HOGA Berlin, Ausgabe 2/08, 17. JHG. S. 8
Auflagenhöhe: k. A.	Kontakte: k. A.

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



### Die Gewinner

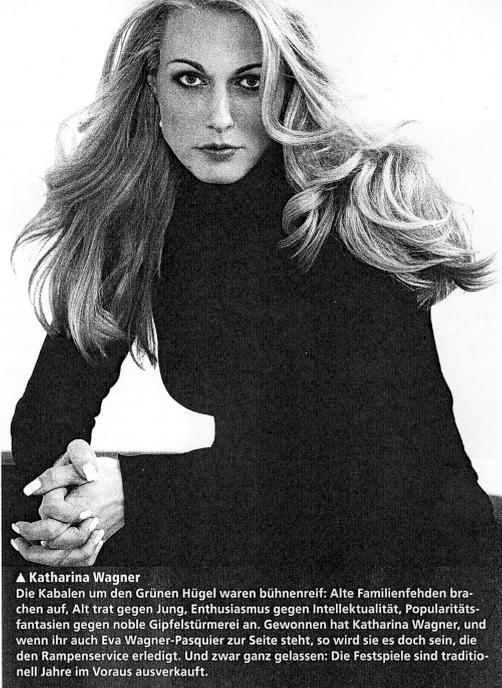
**▲ Josef Winkler**  
Die Jury pries seine „barock-expressive, rhythmische Prosa von dunkler Schönheit“ und verlieh ihm die wichtigste literarische Auszeichnung Deutschlands: den Georg-Büchner-Preis. Der scheue Kärntner schildert beklemmend eindringlich das Leiden seiner Helden an der unerträglichen Enge und Intoleranz der dörflichen Provinz und einen als vergiftend erlebten Katholizismus.



**▲ Uwe Tellkamp**  
Die Jury soll sich schnell einig gewesen sein, dass man an diesem Buch nicht vorbeikommt: Im Roman „Der Turm“ führt der Autor in die bildungs-bürgerlichen Refugien sanfter Proteste der DDR und zeichnet ein verblüffendes Bild der Dresdner Vorwendezeiten. Dafür erhielt der den Deutschen Buchpreis und landete auf den Bestsellerlisten.

**▲ Der Kinderwagen**  
Während die Autoindustrie Absatzinbrüche und Produktionsstopps meldet, stehen Kinderwagen hoch im Kurs: Erstmals seit achtzehn Jahren steigen die Geburtenzahlen wieder an. Ob zeitgeistiger Familiensinn dafür verantwortlich ist oder Ursula von der Leyens Eltern-geld? Eines ist unübersehbar: Kinder sind das ultimative Accessoire des Neobürgertums.





**▲ Katharina Wagner**  
Die Kabalen um den Grünen Hügel waren bühnenreif: Alte Familienfehden brachen auf, Alt trat gegen Jung, Enthusiasmus gegen Intellektualität, Popularitätsfantasien gegen noble Gipfelstürmerei an. Gewonnen hat Katharina Wagner, und wenn ihr auch Eva Wagner-Pasquier zur Seite steht, so wird sie es doch sein, die den Rampenservice erledigt. Und zwar ganz gelassen: Die Festspiele sind traditionell Jahre im Voraus ausverkauft.

**▲ E-Book**  
Ein kleines elektronisches Lesegerät könnte das Gutenberg-Universum zum Wanken bringen: Gleich zwei Anbieter konkurrieren um User, die keine Bücher mehr schleppen und doch immer genug Lesestoff dabei haben wollen. Anfang 2009 gehen die Geräte auf den deutschen Markt, zum Schrecken der Buchhändler. Dereinst, unken Bibliophile melancholisch, werden wir also keine beeindruckenden Bücherwände bei Freunden mehr bestaunen können, und Bibliotheken werden verschwinden.

**▲ Die Schirn**  
Mit der „Kulturmarke des Jahres 2008“ wurde die Schirn Kunstthale Frankfurt geehrt – für die Marketingkampagne anlässlich der ungewöhnlichen Ausstellung „Impressionisten“. Mit einem innovativen Corporate Design und Sprüchen wie „Renoir, au revoir“ zogen die Ausstellungsmacher unter der Leitung von Max Hollein 185 000 Besucher in die Schau. Dass auch traditionell inhaltsgetriebene Kulturtempel sich verstärkt aufs Marketing konzentrieren, ist wichtiger denn je. Der lange Schatten der Finanzkrise lässt manchen Museumsmann um die Stetigkeit staatlicher Fördermittel und noch mehr um die Gaben privater Sponsoren bangen. Kanzlerin Angela Merkel versicherte zwar anlässlich des soeben gefeierten zehnjährigen Jubiläums des Staatskulturministeriums, dass die Bundesmittel nicht zur Debatte ständen – ein Staat ohne Kultur könne leicht in Barbarei zurückfallen. Dennoch hat sich gerade in Museumskreisen herumgesprochen, dass hohe Zuschauerzahlen sowohl der Reputation als auch der Kasse zugutekommen.



128 Cicero 12/2008

Datum: 12.2008	Cicero - Magazin für politische Kultur, Ausgabe 12/08, S. 128
Auflagenhöhe: 40.000	Kontakte: 12.197

Agentur Causales  
Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 12.2008	Capital contacts - Der Lebensstil des Internationalen Deutschland, Ausgabe Nr. 12, 12/2008, S. 75
Auflagenhöhe: 20.000	Kontakte: 50.000

Agentur Causales  
Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

AKTUELL \_05

Schirn Kunsthalle Frankfurt

# Kulturmarke des Jahres 2008

Die Schirn Kunsthalle Frankfurt am Main hat im Rahmen einer feierlichen Gala in der Berliner KulturBrauerei die Auszeichnung „Kulturmarke des Jahres 2008“ erhalten. Vor über 1.000 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm die Marketingleiterin der Schirn Kunsthalle Frankfurt, Inka Drögemüller, die Ehrung entgegen. Die Laudatio hielt die KulturSPIEGEL-Redakteurin Anke Dürr. Darüber hinaus wurde das Oze-

aneum Stralsund mit dem Preis „Trendmarke des Jahres 2008“ und Markus Rindt, Leiter der Dresdner Sinfoniker als „Kulturmanager des Jahres 2008“ geehrt. Die von der Kultursponsoring-Agentur Causales in Kooperation mit dem KulturSPIEGEL vergebenen Marketingpreise sind mit Leistungen im Wert von insgesamt über 75.000 Euro dotiert. 96 Bewerber aus Deutschland, Österreich und der Schweiz haben sich an dem Wett-

bewerb um die innovativste Marketingkommunikation im Kulturbereich und den erfolgreichsten Kulturmanager beteiligt. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben der Markenqualität die Marktfähigkeit, die Originalität, die Marketingarbeit und das Angebot für Sponsoren. Die Preisträger wurden von einer zehnköpfige Expertengruppe ausgewählt.

www.kulturmarken.de

Datum: 12.2008	Blach Report - Trends und Tendenzen in der Live-Kommunikation, Ausgabe 24/08, S. 3
Auflagenhöhe: 1.000	Kontakte: 2.500

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1

**MV-NACHRICHTEN**

**OZEANEUM ist „Trend-  
marke des Jahres 2008“**

*Das Ozeaneum Stralsund hat im Rahmen einer feierlichen Gala in der Berliner KulturBrauerei die Auszeichnung „Trendmarke des Jahres 2008“ erhalten. Dr. Harald Benke, Geschäftsführer des Ozeaneums, und Markus J. M. Bloching nahmen die Ehrung entgegen. Die Laudatio hielt Silvie Rundel von der ZEIT.*



Darüber hinaus wurden am Abend die Schirn Kunsthalle Frankfurt als „Kulturmarke des Jahres 2008“ und Markus Rindt, Leiter der Dresdner Sinfoniker als „Kulturmanager

des Jahres 2008“ geehrt. Die von der Kultursponsoring-Agentur Causales in Kooperation mit Deutschlands größtem Kultur-Magazin, dem KulturSPIEGEL, vergebenen Marketingpreise sind mit Leistungen im Wert von insgesamt über 75.000 Euro dotiert. 96 Bewerber aus dem deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die innovativste Mar-

ketingkommunikation im Kulturbereich und den erfolgreichsten Kulturmanager beteiligt.

Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben der Markenqualität die Marktfähigkeit, die Originalität, die Marketingarbeit und das Angebot für Sponsoren. Die Preisträger wählte eine zehnköpfige Expertengjury.

Die „Trendmarke des Jahres“ zeichnet sich für ihr perspektivisches Potenzial ihrer Marketingarbeit aus. Voraussetzungen sind unter anderem Alleinstellungsmerkmal, unverwechselbares Erscheinungsbild, Kontinuität und Qualität.

Wie die Kulturmarke hat auch die Trendmarke die Ziele, Kundenvertrauen zu gewinnen und Kunden zu binden. Das OZEANEUM wurde von der Agentur Causales für sein professionelles und ausführliches Marketingkonzept, das im Rahmen der Neuausrichtung und des Neubaus erstellt wurde, und die damit verbundene professionelle Marketingarbeit ausgezeichnet.

Agentur Causales, [www.causales.de](http://www.causales.de)

Datum: 12.2008	WIR Zeitschrift für Industrie- & Handelskammer zu Rostock, 19. Jahrgang, Dezember, Heft 10/2008, S. 2
Verbreitete Auflage: 27.267	Kontakte: 68.167



© Grotzsch-Johannes-Marg/S&P/2008

Das Meeresmuseum Ozeaneum in Stralsund wurde zur "Trendmarke des Jahres 2008" gekürt

**KULTUR – EIN WICHTIGER FAKTOR  
IM BEREICH PUBLIC MARKETING**

Kulturelle Veranstaltungen sind nach wie vor ein wichtiges Element im Bereich Stadtmarketing. Das verdeutlicht auch der jüngst verliehene "Kulturmarken-Award" ([www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)). Neben der Schirn Kunsthalle Frankfurt, die als "Kulturmarke des Jahres 2008" ausgezeichnet wurde, erhielt das Ozeaneum in Stralsund den Preis "Trendmarke des Jahres 2008" (s. Seite 16). Ein Meeresmuseum wird zum kulturellen Trendsetter und somit auch zum Botschafter – nicht nur der kleinen Stadt an der Ostsee (ca. 58.300 Einwohner), sondern der ganzen Region.

Des Weiteren wurde Markus Rindt, Leiter der Dresdner Sinfoniker, als "Kulturmanager des Jahres 2008" geehrt. Die von der Berliner Kultursponsoring-Agentur Causales in Kooperation mit dem "Kulturspiegel" (Spiegel-Gruppe, Hamburg) vergebenen Marketingpreise sind mit Leistungen im Wert

von insgesamt über 75.000 Euro dotiert. 96 Bewerber aus dem deutschsprachigen Raum hatten sich an dem Kulturmarken-Wettbewerb beteiligt.

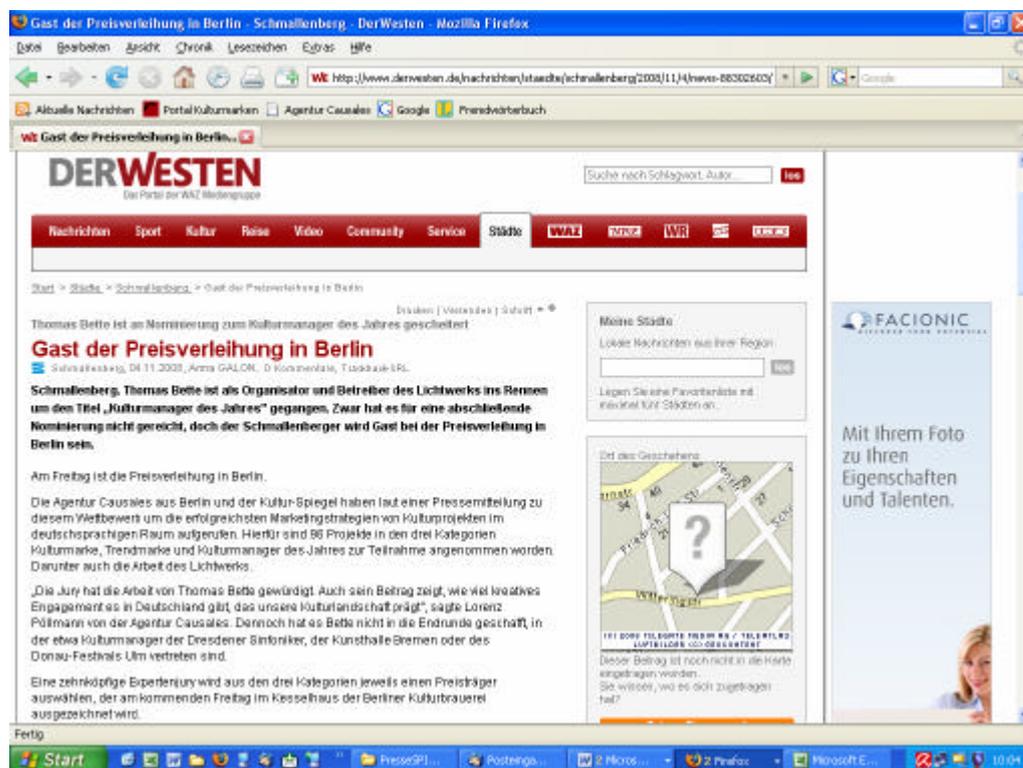
Datum: 12.2008	Public Marketing, Nr. 01, Dezember 08, S. 35
Auflagenhöhe: 2.000	Kontakte: 5.000

Ausgewählte Presseberichte in den Onlinemedien,  
sortiert nach Erscheinungsdatum

Pressespiegel



Seite 1 von 1

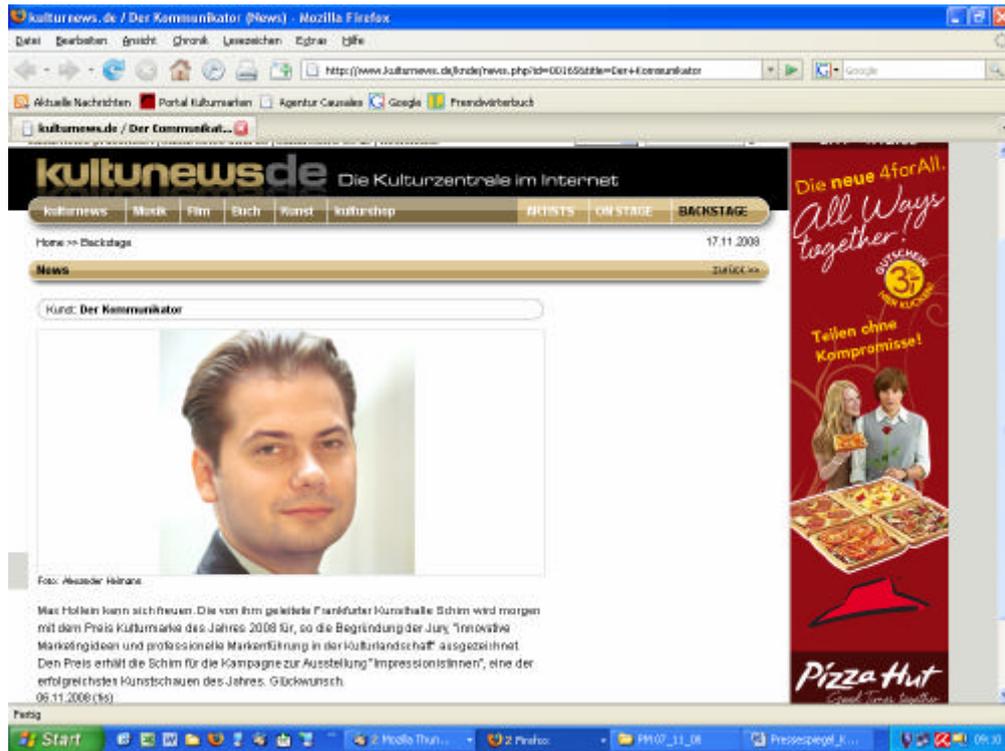


Datum: 04.11.2008	Der Westen
Auflagenhöhe: -	Kontakte: k. A.

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 6.11.2008

<http://www.kulturnews.de/knde/news.php?id=00165&title=Der+Kommunikator>

Auflagenhöhe: -

Kontakte: 500.000

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 3



Kunsthalle Schirn Frankfurt Preis Kunst Magazin Berichte - Mozilla Firefox

http://www.kunstmagazin.com/pages/og/kunst/sti64959/news\_detail.html?g=620

rendmarke des Jahres 2008

Kunsthalle Schirn Frankfurt Preis



**Frachtvoller Kabinettschrank, Niederlande, 18 Jh.**  
Am 20.11.2008 271.  
Auktion: Europäische Kunstwerke & Schmuck  
© Van Hem Kunstauktionen



**Blick unterwegs / Sun Gao**  
© Kunsthandel Hubertus Hoffschild



**Anteils**

Markenführung in der Kulturlandschaft hervorsticht, und umfasst außerdem die Kategorien „Trendmarke“ und „Kulturmanager“. In diesem Jahr wurde der Preis zum dritten Mal ausgeschrieben. Bis zum 31. August 2008 wurden in den drei Abteilungen insgesamt 90 Projekte eingereicht. Eine zehnköpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur und Medien wählte jeweils zehn Kulturprojekte aus, von denen jeweils ein Preisträger ausgezeichnet wurde. Der Preis für die „Trendmarke des Jahres 2008“ ging an das Ozeaneum Stralsund, der „Kulturmanager des Jahres 2008“ an Markus Rindt, Leiter der Dresdner Sinfoniker. Der Hauptpreis „Kulturmarke des Jahres 2008“ für die Schirn wurde von Inka Drögemüller, seit 2001 Leiterin der dortigen Marketingabteilung, entgegengenommen.

Zur Begründung der Jury hieß es: „Insgesamt haben die innovative Idee, die weibliche Seite des Impressionismus darzustellen, und die konsequente und kreative Umsetzung dieser Idee überzeugt. Die Umsetzung beinhaltet viele wirkungsvolle und stimmige Elemente und Maßnahmen, angefangen beim Corporate Design über die Teaserkampagne mit Slogans wie „Renoir, Renoir, Au revoir“ als Reaktion auf das Ende der ‚Franzosen-Ausstellung‘ in Berlin bis hin zu vielen feinen, sehr gut ausgearbeiteten Details, wie dem von Heike Makatsch besprochenen Audioguide, dem Versand eines fiktiven Briefs aus der Feder der Malerin Berthe Morisot im Rahmen des Direktmarketings, der Einladung zu einem Frauentag und anderen guten Ideen. Die Kampagne zeichnete sich außerdem durch eine ausführliche Situationsanalyse aus, durch eine klare Zielsatzung und Zielgruppenbestimmung, vielfältige und kreative sowie sehr gut auf die Zielgruppe abgestimmte Maßnahmen, ein wirkungsvolles Ineinandergreifen von Strategie und operativen Maßnahmen, ausführliches und professionelles Controlling, effektive Kooperationen, tolles Merchandising, gute Anlehnung des Corporate Design der Ausstellung an das Corporate Design der Dachmarke sowie



**Louis Corinth nun in Regensburg**  
News vom 10.11.2008

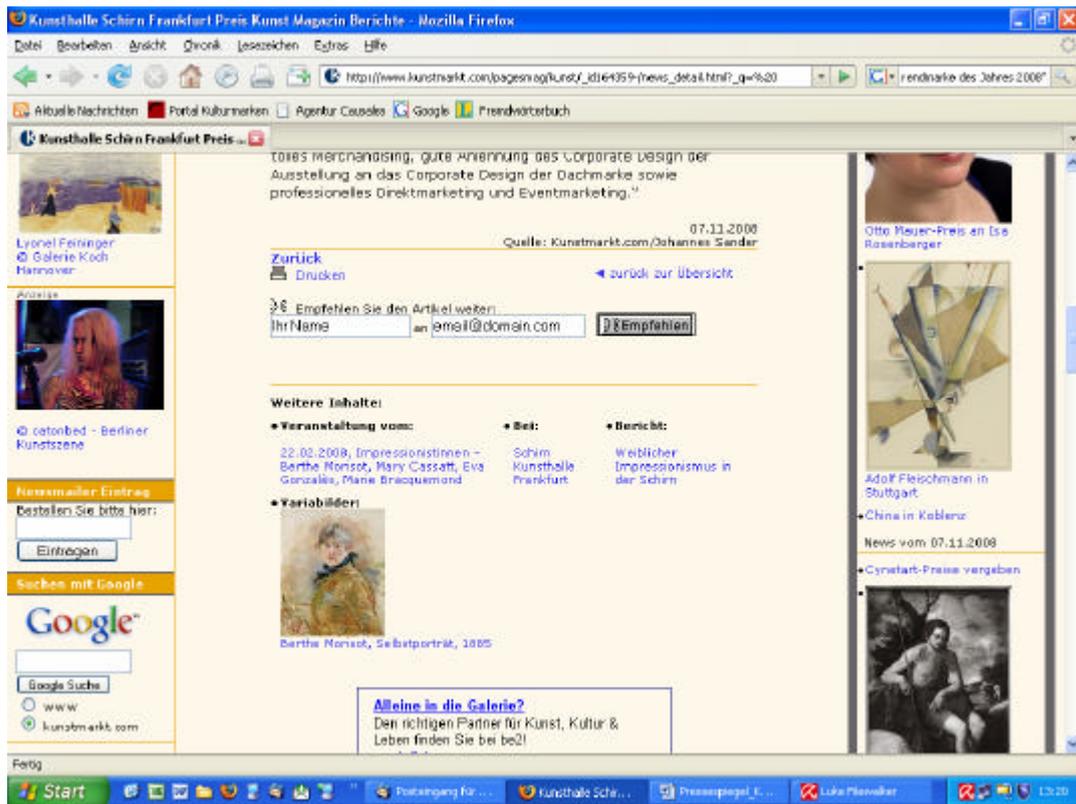


**Kitty Kraus im Kunstverein Heilbronn**



Fertig

Start | Posteingang für... | Kunsthalle Sch... | Pressepapier, E... | Luka Plewaller | 13.10

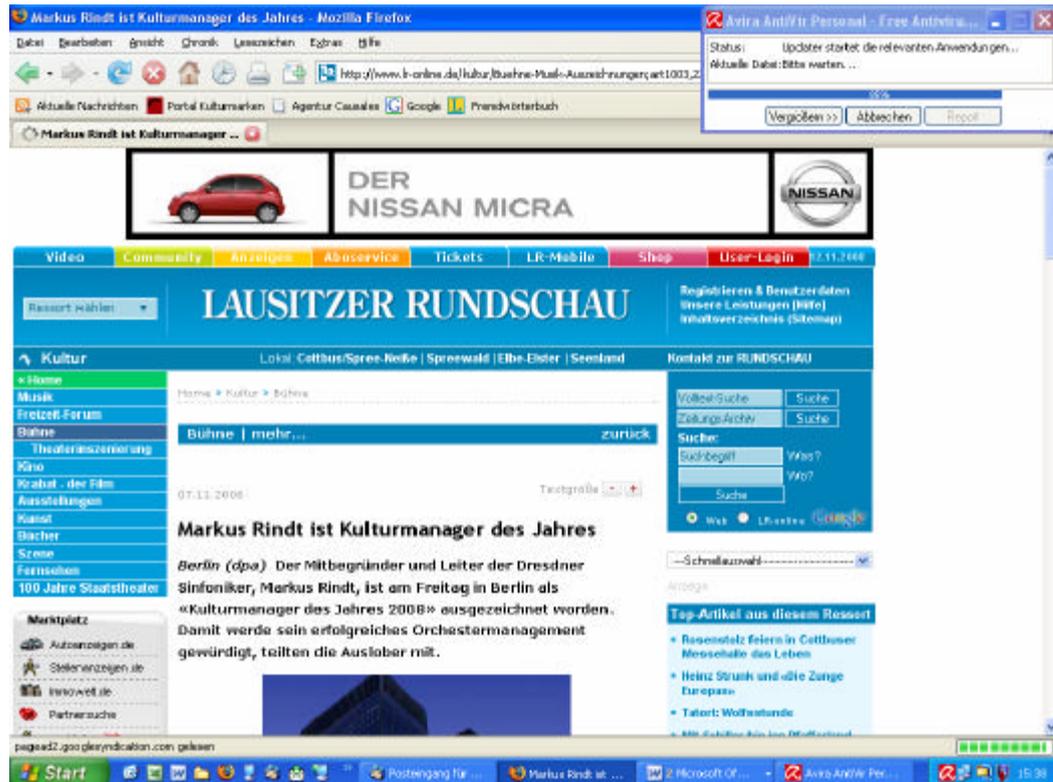


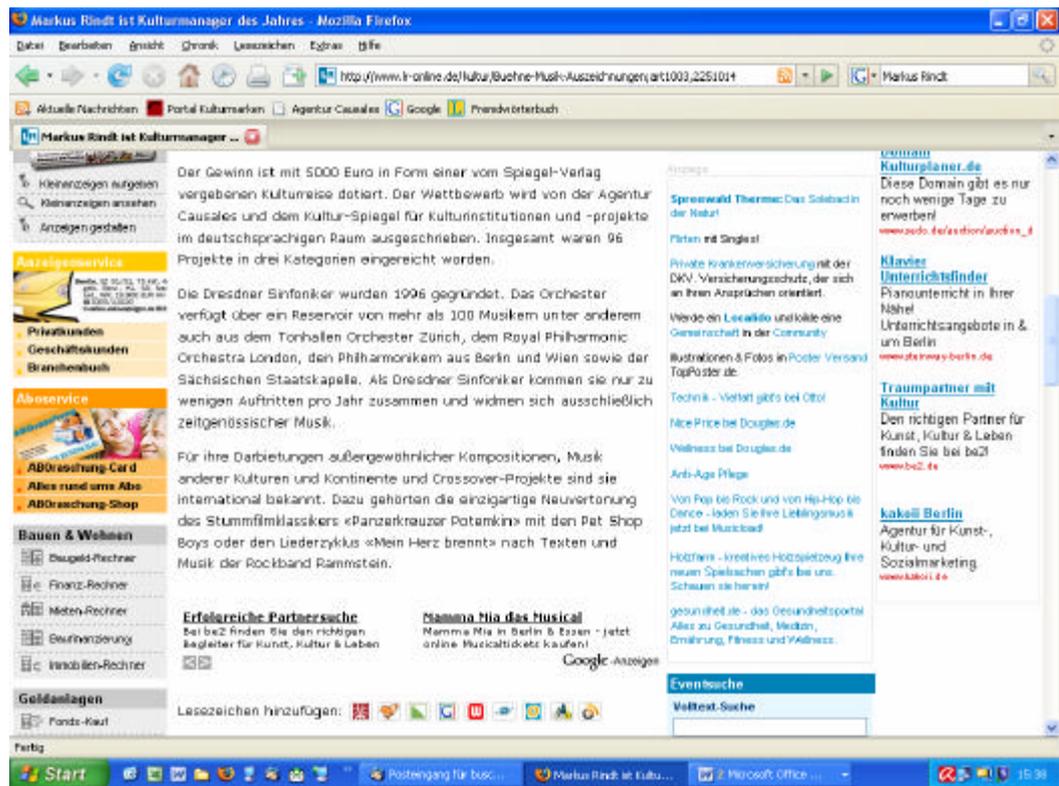
Datum: 7.11.2008	http://www.kunstmarkt.com/pagesmag/kunst/_id164359- /news_detail.html?_q=%20
Auflagenhöhe: -	Kontakte: 10.000

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 2





Datum: 8.11.2008	http://www.lr-online.de/kultur/Buehne-Musik-Auszeichnungen;art1003,2251014
Auflagenhöhe: -	Kontakte: 93.914

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 2

Markus Rindt ist Kulturmanager des Jahres - Bühne - Mozilla Firefox

Home Auto Computer & Internet Games Kultur Leute Lifestyle Nachrichten Sport Unterhaltung Wissen & Technik

Warum Träume platzen lassen? **Hanseatic Bank**

Print Email RSS ? Talkback Mr Wong Webmeas Yigg It LinkARENA

Bühne | Nachrichten

### Markus Rindt ist Kulturmanager des Jahres

7. Nov. 2009, 23:05

**Partnersuche & Kultur**  
Mit EBoPartner.de kultivierte Singles kennen keinen. Jetzt testen!  
[EBoPartner.de](#)

**Kultur Jobs kostenlos**  
Jobs / Praktika für Musik, Theater und Kulturmanagement  
[www.voooot.de](#)

**Windows 8**  
Neu: 64-bit Editionen - Version 2009 Anti-virus ab 4 19,95 kaufen!  
[www.dl4.de/8bit.de](#)

**Berlin Flüge ab 99 €**  
Super Schnäppchen Flüge - jetzt hier bequem online bestellen.  
[fluggberlin.de/44.com](#)

Berlin - Der Mitbegründer und Leiter der Dresdner Sinfoniker, Markus Rindt, ist am Freitag in Berlin als «Kulturmanager des Jahres 2008» ausgezeichnet worden. Damit wurde sein erfolgreiches Orchestermanagement gewürdigt, teilten die Auslober mit.

DIE WELT IM BILDERN  
Aktuelle Bilder aus aller Welt.  
[Zur Bildergalerie](#)

M&G WEBTV  
Kino  
Auto  
Live Konzerte

Werbung

**GELD.de** der unabhängige Finanzvergleich  
KFZ-Versicherung  
Jetzt günstige Tarife sichern und bis zu 500 € sparen.  
[Jetzt online vergleichen!](#)

Kredit bereits ab 3,45 %  
Textkredit vergleichen und Wunschredit beantragen.  
[Hier kostenlos berechnen!](#)

Private Krankenversicherung

Fertig

Start Potensong für Mac... Markus Rindt ist Kultu... Pressespiegel\_BFA...



Datum: 7.11.2008	<a href="http://www.monstersandcritics.de/artikel/200845/article_111123.php/Markus-Rindt-ist-Kulturmanager-des-Jahres">http://www.monstersandcritics.de/artikel/200845/article_111123.php/Markus-Rindt-ist-Kulturmanager-des-Jahres</a>
Auflagenhöhe: -	Kontakte: 26.000

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 2

**Ozeaneum erhält Kulturmarken-Preis 2008** - Mozilla Firefox

http://www.pr-inside.com/de/ozeaneum-erhaelt-kulturmarken-preis+902092.htm

Schon eingetragen? [firmen.jetzt.de](#)

**PR-inside.com**  
News and Free PR

**Gesellschaft & Kultur**

Zu dem weiteren Presetexten gehört die Schlagzeile: **Ozeaneum erhält Kulturmarken-Preis 2008**

(PR-inside.com 07.11.2008 23:06:04) - Der deutsche Kulturmarken-Award «Trendmarke des Jahres 2008» geht an das Ozeaneum Stralsund. Das Team des im Juli eröffneten maritimen Ausstellungskomplexes habe sich mit seiner innovativen Marketingkommunikation gegen 95 weitere Bewerber aus dem deutschsprachigen Kulturraum durchgesetzt, teilte die Jury am Freitag in Berlin mit.

Berlin/Stralsund (dap-nd). Der deutsche Kulturmarken-Award «Trendmarke des Jahres 2008» geht an das Ozeaneum Stralsund. Das Team des im Juli eröffneten maritimen Ausstellungskomplexes habe sich mit seiner innovativen Marketingkommunikation gegen 95 weitere Bewerber aus dem deutschsprachigen Kulturraum durchgesetzt, teilte die Jury am Freitag in Berlin mit. Die Mitarbeiter des Ozeaneums hätten in herausragender Weise die Menschen bundesweit und im nahen Ausland neugierig gemacht auf eine Unternehmensreise durch die nördlichen Meere. Zu den weiteren Projekten gehören die

**Effektive Markenstrategie**  
Marketingkommunikation - kreativ, klugorientiert und erfolgreich.  
[www.prfarmen.de](#)

**Hotel Stralsund einstein**

**Business Wire**

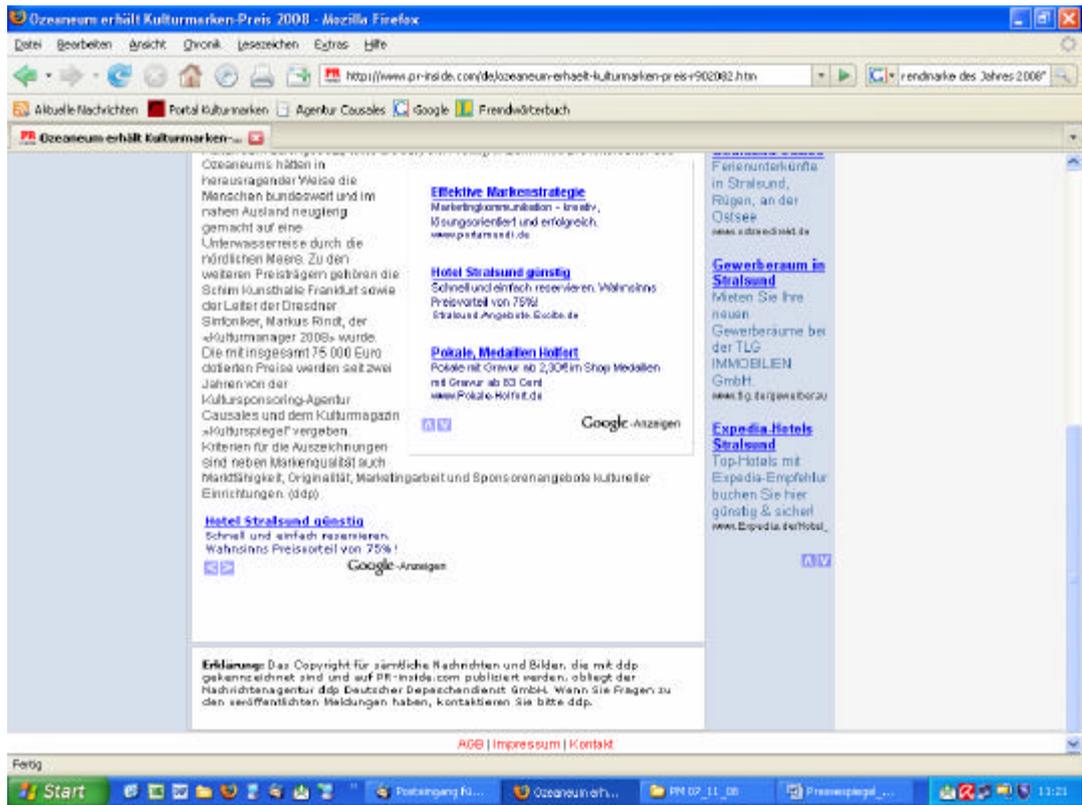
**Google-Anzeigen**

**Events in Stralsund**  
Sichern Sie sich jetzt Tickets für Veranstaltungen in Stralsund  
[www.events.de](#)

**Urlaub: Stralsund/Ostsee**  
Ferienunterkünfte in Stralsund, Rügen, an der Ostsee  
[www.a-d-e-1.de](#)

**Gewerkschaft in**

Start | Posteingang | Ozeaneum | PR 07\_11\_08 | Pressespiegel | 13:20



Datum: 7.11.2008	<a href="http://www.pr-inside.com/de/ozeaneum-erhaelt-kulturmarken-preis-r902082.htm">http://www.pr-inside.com/de/ozeaneum-erhaelt-kulturmarken-preis-r902082.htm</a>
Auflagenhöhe: -	Kontakte: 46.443

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 8.11.2008

<http://prowi.hff-potsdam.de/>

Auflagenhöhe: -

Kontakte: k. A.

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



<p>Datum: 08.11.2008</p>	<p>Quelle: <a href="http://www.sz-online.de/archiv/suchergebnis.asp?sid=F34DA4E4-8F...&amp;site=1&amp;sort_dir=DESC&amp;expr_style=AND&amp;klas=sz&amp;article_id=8316853">http://www.sz-online.de/archiv/suchergebnis.asp?sid=F34DA4E4-8F...&amp;site=1&amp;sort_dir=DESC&amp;expr_style=AND&amp;klas=sz&amp;article_id=8316853</a></p>
<p>Auflagenhöhe: -</p>	<p>Kontakte: 1.361.960</p>

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 5



Webseite OZEANEUM ist „Trendmarke des Jahres 2008“ Mozilla Firefox

http://www.sz.abund.de/foto1/kontent1.nsf/docname/Website\_BSPF02801870E18C12E

Webseite OZEANEUM ist „Trendma...

Suche  
Impressum

96 Bewerber aus dem deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die innovativste Marketingkommunikation im Kulturbereich und den erfolgreichsten Kulturmanager beteiligt. Kriterien für die erfolgreichsten Wettbewerbsbeiträge waren neben der Markenqualität die Marktfähigkeit, die Originalität, die Marketingarbeit und das Angebot für Sponsoren.

Die Preisträger wählte eine zehnköpfige Expertenjury. "Wir ehren heute attraktive Kulturmarken im deutschsprachigen Raum und großartige Leistungen im Kulturmanagement. Die Preisträger zeichnen sich durch eine besonders starke Orientierung auf Märkte und Zielgruppen aus und bieten damit ein großes Potenzial für die Zusammenarbeit mit Sponsoren. Aber auch die große Anzahl an Bewerbungen von herausragenden Projekten macht deutlich, wie sich Kulturangebote und erfolgreiches Marketing gewinnbringend verknüpfen lassen" sagte Eva Neumann, Geschäftsführerin der Agentur Casualis anlässlich der Preisübergabe.



Foto: Ralf Lehm

Das OZEANEUM Stralsund

Start Postwegang für ... Webseite OZA... PH 07\_11\_08 Prozessplagd...

Webseite OZEANEUM ist „Trendmarke des Jahres 2008“ - Mozilla Firefox

http://www.stralsund.de/str01/content1.nsf/doorone?Webseite\_B6F9F02B01B70E19C12E...&open=rendmarke+des+Jahres+2008

Alte Nachrichten Portal Rubriken Agentur Cousoles Google Fremdwörterbuch

Webseite OZEANEUM ist „Trendmarke des Jahres 2008“



Foto: Ralf Lehn

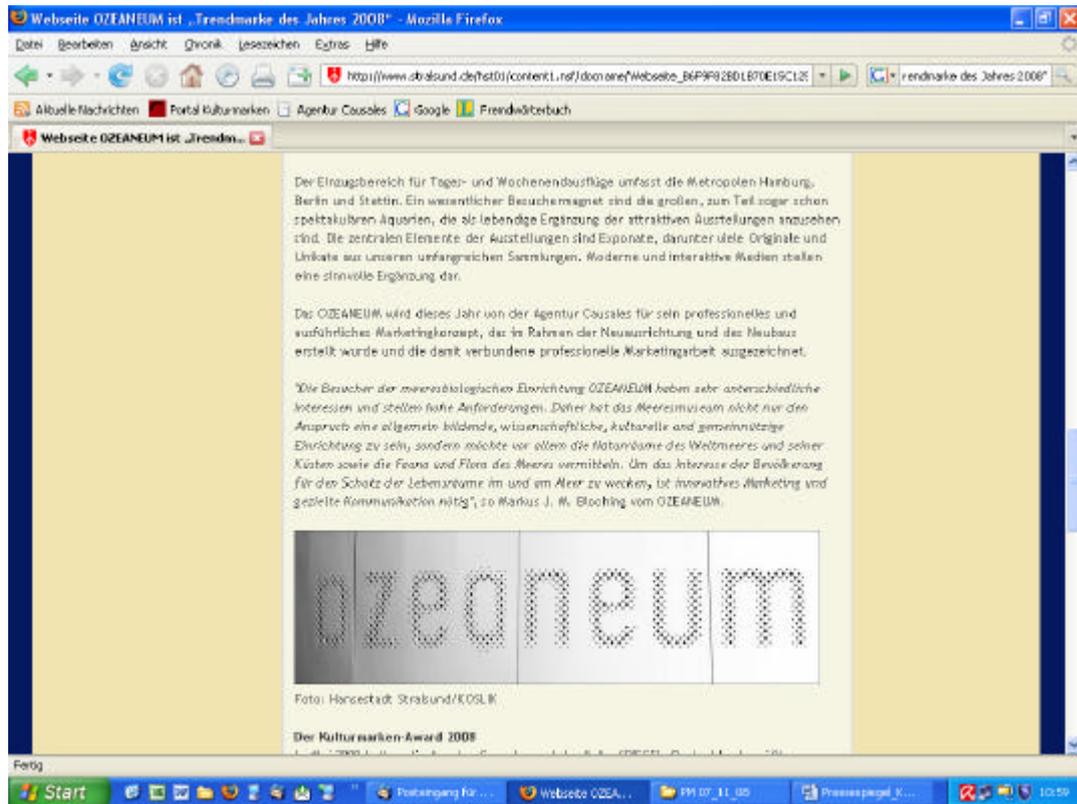
**Das OZEANEUM Stralsund**

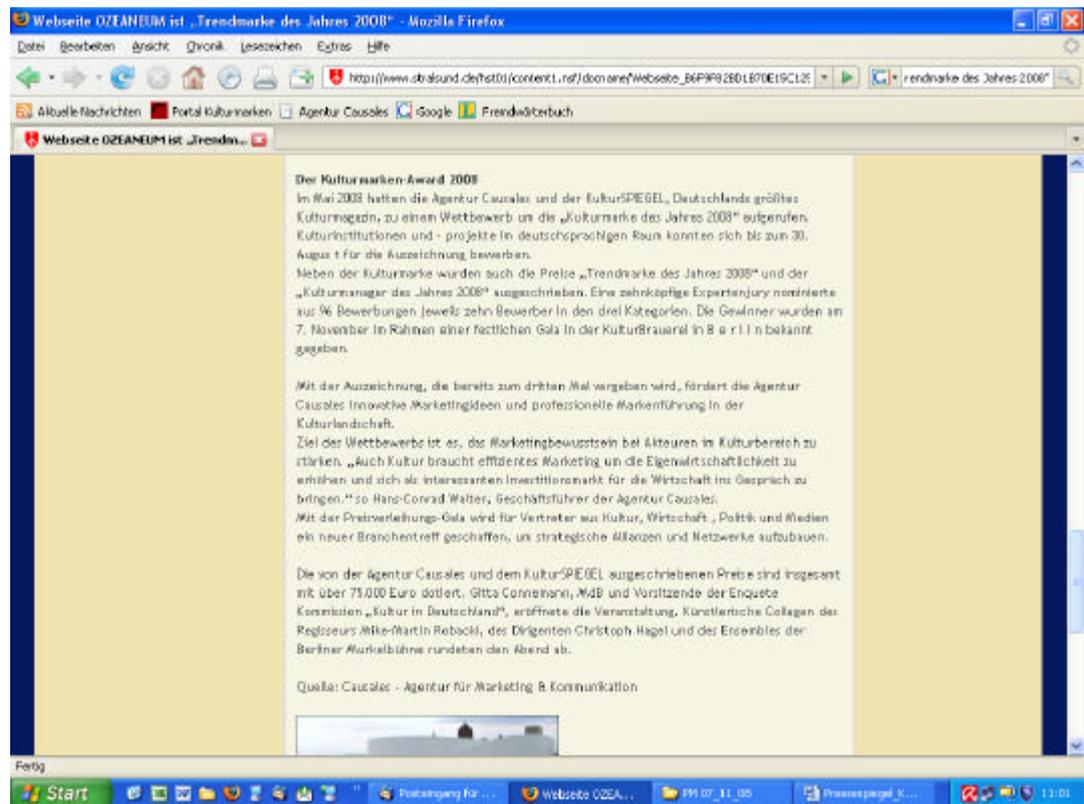
Am 11. Juli 2008 eröffnete Bundeskanzlerin Angela Merkel den größten von Bund geförderten Museumsneubau in Deutschland: Das OZEANEUM am Hafen der UNESCO-Welterbestadt Stralsund. Mit Fertigstellung dieser architektonischen Meisterleistung von Behnisch + Partner vergrößerte die Blaubuch-Einrichtung Deutsches Meeresmuseum seine Ausstellungsfläche um ein Vielfaches. Bereits zuvor war das Deutsche Meeresmuseum mit 600.000 Besuchern im Jahr das meistbesuchte Museum in Norddeutschland. Schon in den ersten Wochen nach der Eröffnung wurde deutlich, dass das OZEANEUM zu einer erstrangigen Kultur- und Bildungseinrichtung und einem Besuchermagneten und touristischem Highlight für Gäste aus ganz Deutschland und dem europäischen Ausland wird.

Die umfangreiche Berichterstattung in Fernsehen, Radio, Magazinen, Zeitungen und Internet sowie Werbung und ein eigener Vertrieb haben die Menschen bundesweit und im nahen Ausland neugierig auf eine Unterwasserreise durch die nördlichen Meere gemacht. Zu einem Urlaub an der Küste gehört die OZEANEUM schon jetzt für viele Menschen dazu.

Fertig

Start | Posteingang für... | Webseite OZEA... | 11.07.11.08 | Prozesspapier\_K... | 10:58





Datum: 8.11.2008	<a href="http://www.stralsund.de/hst01/content1.nsf/docname/Webseite_B6F9F82BD1B70E15C12574FA002E9736?OpenDocument">http://www.stralsund.de/hst01/content1.nsf/docname/Webseite_B6F9F82BD1B70E15C12574FA002E9736?OpenDocument</a>
Auflagenhöhe: -	Kontakte: 4.726

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 3

The screenshot shows the website 'meinJournal.de' with the following content:

- Header:** 'meinJournal' logo, navigation links (Ausgelegtellen, | Aktuelles Heft, | anmelden, | registrieren), and a menu with categories: Startseite, Kultur, Sport, Freizeit, Video, Wer ist wo, Veranstaltungen, Gewinnspiel, mein Portal.
- Main Article:**

**Schirm mit Preis „Kulturmarke des Jahres 2008“ ausgezeichnet**

Die Schirm Kunsthalle Frankfurt wurde am Freitag, den 7. November in Berlin im Rahmen einer Gala für ihr erfolgreiches Marketing mit dem Preis „Kulturmarke des Jahres 2008“ ausgezeichnet.

Die Kunsthalle erhielt die Auszeichnung für die Kampagne zur Ausstellung „Impressionistinnen“, die sich den weiblichen Vertreterinnen der impressionistischen Bewegung gewidmet hatte und vom 22. Februar bis 1. Juni 2008 in Frankfurt gezeigt worden war. Der Gewinn ist mit 50.000 Euro in Form eines vom Spiegel-Verlag vergebenen Mediapaketes dotiert. Der Kulturmarken-Award 2008, in dessen Rahmen auch die „Trendmarke des Jahres 2008“ und der „Kulturmanager des Jahres 2008“ prämiert werden, wird von der Agentur Causales und dem KultursPIEGEL für Kulturstiftungen und -projekte im deutschsprachigen Raum ausgeschrieben. Mit der Auszeichnung, die bereits zum dritten Mal vergeben wurde, fördert die Agentur Causales innovative Marketingideen und professionelle Markenführung in der Kulturlandschaft.

Bis zum 31. August 2008 wurden insgesamt 96 Projekte in den drei Kategorien Kulturmarke, Trendmarke und Kulturmanager des Jahres eingereicht. Am 18. September hat eine zehnköpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur und Medien jeweils zehn Kulturprojekte in den drei Kategorien nominiert, von denen jeweils ein Preisträger auf einer Gala vor 1000 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien am 7. November 2008 im Kesselhaus der Berliner Kulturbrauerei ausgezeichnet wurde. Der Preis für die „Trendmarke des Jahres 2008“ ging an das Ozeaneum Stralsund, der „Kulturmanager des Jahres 2008“ an Markus Riedt, Leiter der Dresdner Sinfoniker. Der Hauptpreis „Kulturmarke des Jahres 2008“ für die Schirm wurde von Inka Drögemüller, seit 2001 Leiterin des Marketing der Schirm, entgegengenommen.
- Sidebar (Regional News):**

**Gasthaus zum Stein**

  - Reformhaus Gesundes Leben Hubert Henzenbach** (12.11.2008)  
Feinste Eisen-Lebkuchen, nur kurze Zeit erhältlich!  
[Lesen...](#)
  - Wesku Akademie Wemser** (12.11.2008)  
Schnupper-Abend am 26.11.2008 ab 17.00-21.30  
[Lesen...](#)
  - Rechtsanwaltskanzlei SAUER WOLFF MARTIN, Hammerbach** (11.11.2008)

Schirm mit Preis „Kulturmarke des Jahres 2008“ ausgezeichnet - Gutscheine - meinjournal.de - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

www.meinjournal.de/veranstaltungen/ausstellungen/schirm-mit-preis-2008

Alte Nachrichten Portal Kulturmarken Agentur Causales Google Fremdwörterbuch

Schirm mit Preis „Kulturmarke des Jahres 2008“ ausgezeichnet

Für den 22. „Schönecker Weihnachtsmarkt am 13. und 14.12.2008 im Ortsteil Kölschbüsch sind ... [lesen...](#)

**1. Vorpelsberger Wilderhosen 2008 endeten mit der Huberbaumesse in Burkhardt**  
In der mit Tannenzweigen geschmückten Kirche von Burkhardt haben sich zum Abschluss der ... [lesen...](#)

**Nöllner-Rosbach im Dorfverneuerungsprogramm**  
Bielbergmünd-Rosbach wird im Jahr 2009 in das ... [lesen...](#)

**Teddykissenklub für Kitas und Grundschulen im HKZ geöffnet**  
Kindern die Angst vor dem Krankenhaus nehmen durch die Unterstützung von Fonds hessischer Arzntzmittelherm ... [lesen...](#)

**18. Dreiecker Rollenspieltreffen**  
Deutsche Rollenspiel-Szene trifft sich auch 2008 ... [lesen...](#)

**Lebenshilfe-Basar am Sonntag 16.11.2008**  
Zum Traditionsbasar der Lebenshilfe am 16.11.2008 werden ... [lesen...](#)

**Fit mit den Fünf Tüchern**  
Leicht zu erlernende Übungen helfen, beweglich und gesund zu bleiben ... [lesen...](#)

[weitere regionale Nachrichten](#)

ko-standes

Frankfurt, 16.11.2008, Markt

Fertig

„Mit unseren Ausstellungen“, so Inka Drogemüller, „wollen wir ein breites Publikum ansprechen. Die Ausstellung „Impressionistinnen“ war mit 185.000 Besuchern die erfolgreichste Ausstellung der Schirm unter Leitung von Max Holten. Um das zu erreichen, haben wir Ausstellungsinhalte und Marketingkonzept in einer kreativen Weise miteinander verknüpft. Wir freuen uns deshalb sehr, dass wir den Preis für die beste Kulturmarke 2008 erhalten haben, da er für uns auch eine Bestätigung unserer langfristig praktizierten Marketingstrategien und -konzepte darstellt.“

Die Jury begründete ihre Entscheidung für die „Impressionistinnen-Kampagne“ der Schirm wie folgt:

„Insgesamt haben die innovative Idee, die weibliche Seite des Impressionismus darzustellen, und die konsequente und kreative Umsetzung dieser Idee überzeugt. Die Umsetzung beinhaltete viele wirkungsvolle und stimmige Elemente und Maßnahmen, angefangen beim Corporate Design über die Teaserkampagne mit Slogans wie „Renoir, Renoir, Au revoir“ als Reaktion auf das Ende der „Franzosen-Ausstellung“ in Berlin bis hin zu vielen feinen, sehr gut ausgearbeiteten Details wie dem von Heike Makatsch besprochenen Audioguide, dem Versand eines fiktiven Briefs aus der Feder der Malerin Berthe Morisot im Rahmen des Direktmarketings, der Einladung zu einem Frauentag und anderen guten Ideen. Die Kampagne zeichnete sich außerdem durch eine ausführliche Situationsanalyse aus, durch eine klare Zielsetzung und Zielgruppenbestimmung, vielfältige und kreative sowie sehr gut auf die Zielgruppe abgestimmte Maßnahmen, ein wirkungsvolles (ineinandergreifendes) von Strategie und operativen Maßnahmen, ausführliches und professionelles Controlling, effektive Kooperationen, tolle Merchandising, gute Anlehnung des Corporate Design der Ausstellung an das Corporate Design der Dachmarke sowie professionelles Direktmarketing und Eventmarketing.“

**Mitglieder der Jury**  
Mitglieder der Jury waren die leitende Redakteurin des KultursPIEGEL Marianne Wellerhoff, die Leitende Öffentlichkeitsarbeit der ZEIT Silvie Kundel und die Chefredakteurin von Marketer & Pioneers Sabine Wegner. Darüber hinaus zählten zu den Juroren: Prof. Dr. Andrea Hausmann von der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt (Oder), Henry C. Brinker, Leiter Marketing der Elbphilharmonie (Hamburg), Roland Bischof, Vorstandsmitglied im Fachverband für Sponsoring und Sonderwerbformen e. V., und Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer der Europäischen Sponsoring-Börse (ESB), sowie der Grafikdesigner Alexander Branczyk (Xpilot, Gesellschaft für Kommunikation), der Kulturwissenschaftler Dr. Thomas Oida und der Geschäftsführer von Kulturmanagement Netzwerk Dirk Schütz.

**Elektronikungen: Keine Verpflichtung des Vermieters zur regelmäßigen Generalinspektion**  
[lesen...](#)

**Reisebüro reiseferien**  
(11.11.2008)  
**RAUS AUS DEM SCHNÜDDLWETTER!**  
LASTMINUTE IN DIE SOMME 11. Woche IBEROSTAR CHICH KHAN, Halbpension NUR 259 €  
[lesen...](#)

**Kreishandwerkerschaft Hanau**  
(11.11.2008)  
100 Jahre Metzgerei Barget in Oetheim  
[lesen...](#)

**Marek und Koch Steuerberater - Wirtschaftsprüfer**  
(11.11.2008)  
Kinderfreibetrag ab 2009  
[lesen...](#)

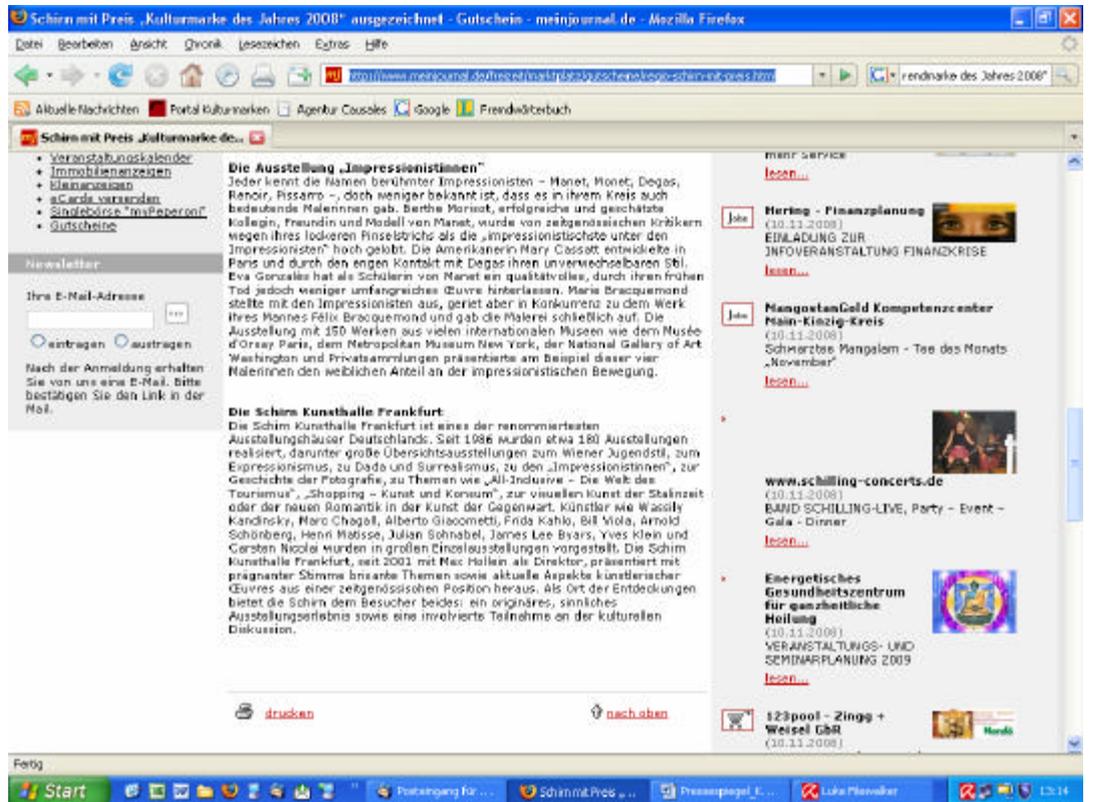
**Lavendel**  
(10.11.2008)  
Immer noch göttlich! Eine kuschelige Aromamassage auf einer beheizten Liege.  
[lesen...](#)

**www.bruell-shop.de**  
(10.11.2008)  
Der Bruell-Shop bietet ab sofort seinen Kunden auch

Start

Posteingang für ... Schirm mit Preis ... Pressepegel, E ... Luke Pfeiffer

13:14



Datum: 10.11.2008	<a href="http://www.meinjournal.de/freizeit/marktplatz/gutscheine/regio-schirm-mit-preis.html">http://www.meinjournal.de/freizeit/marktplatz/gutscheine/regio-schirm-mit-preis.html</a>
Auflagenhöhe: -	Kontakte: 2.500

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 1



Datum: 10.11.2008

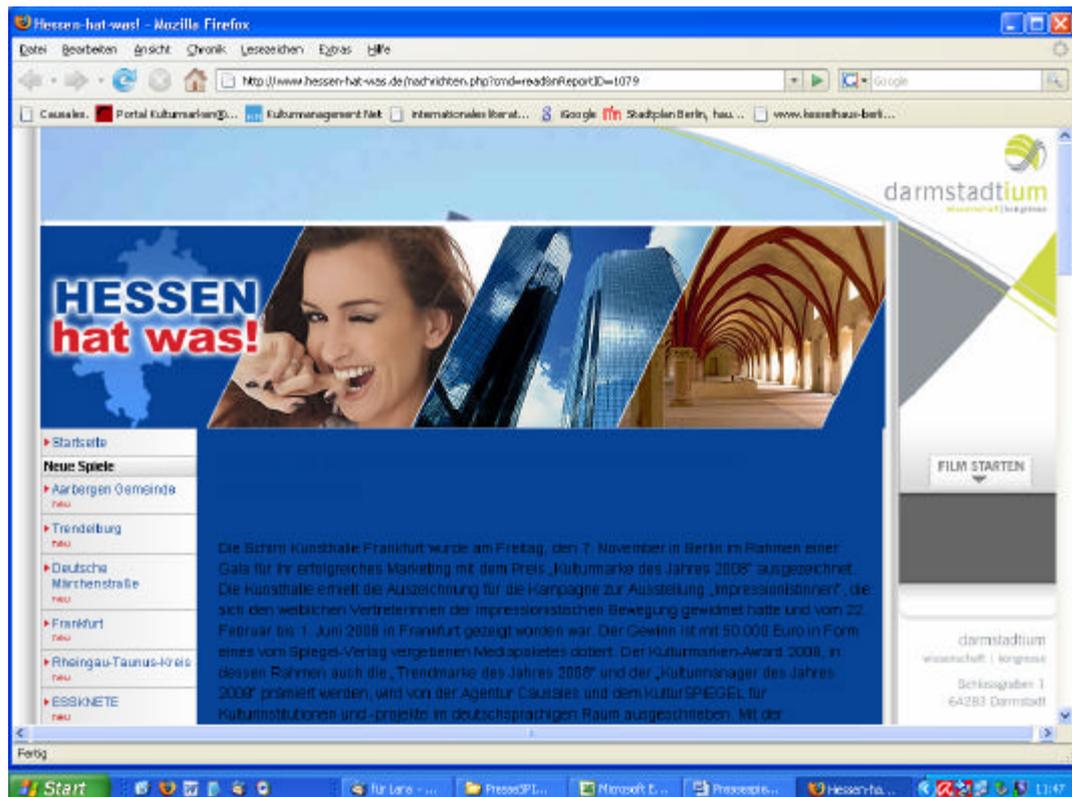
[http://www.stralsund.de/hst01/content1.nsf/docname/Webseite\\_45F3DA47EA7F8ED4C12574FD0033F818?OpenDocument](http://www.stralsund.de/hst01/content1.nsf/docname/Webseite_45F3DA47EA7F8ED4C12574FD0033F818?OpenDocument)

Auflagenhöhe: -

Kontakte: 6.987

Agentur Causales  
Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 4



Kulturinstitutionen und -projekte im deutschsprachigen Raum ausgeschrieben. Mit der Auszeichnung, die bereits zum dritten Mal vergeben wurde, fördert die Agentur Causales innovative Marketingideen und professionelle Markenführung in der Kulturlandschaft.

Bis zum 31. August 2008 wurden insgesamt 96 Projekte in den drei Kategorien Kulturmarke, Trendmarke und Kulturmanager des Jahres eingereicht. Am 18. September hat eine zehnköpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur und Medien jeweils zehn Kulturprojekte in den drei Kategorien nominiert, von denen jeweils ein Preisträger auf einer Gala vor 1000 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien am 7. November 2008 im Kesselhaus der Berliner Kulturbrauerei ausgezeichnet wurde. Der Preis für die „Trendmarke des Jahres 2008“ ging an das Ozeaneum Stralsund, der „Kulturmanager des Jahres 2008“ an Markus Rindt, Leiter der Dresdner Sinfoniker. Der Hauptpreis „Kulturmarke des Jahres 2008“ für die Schirn wurde von Inka Drögemüller, seit 2001 Leiterin des Marketing der Schirn, entgegengenommen.

„Mit unseren Ausstellungen“, so Inka Drögemüller, „wollen wir ein breites Publikum ansprechen. Die Ausstellung ‚Impressionistinnen‘ war mit 185.000 Besuchern die erfolgreichste Ausstellung der Schirn unter Leitung von Max Hollein. Um das zu erreichen, haben wir Ausstellungsinhalte und Marketingkonzept in einer kreativen Weise miteinander verknüpft. Wir freuen uns deshalb sehr, dass wir den Preis für die beste Kulturmarke 2008 erhalten haben, da er für uns auch eine Bestätigung unserer langjährig praktizierten Marketingstrategien und -konzepte darstellt.“

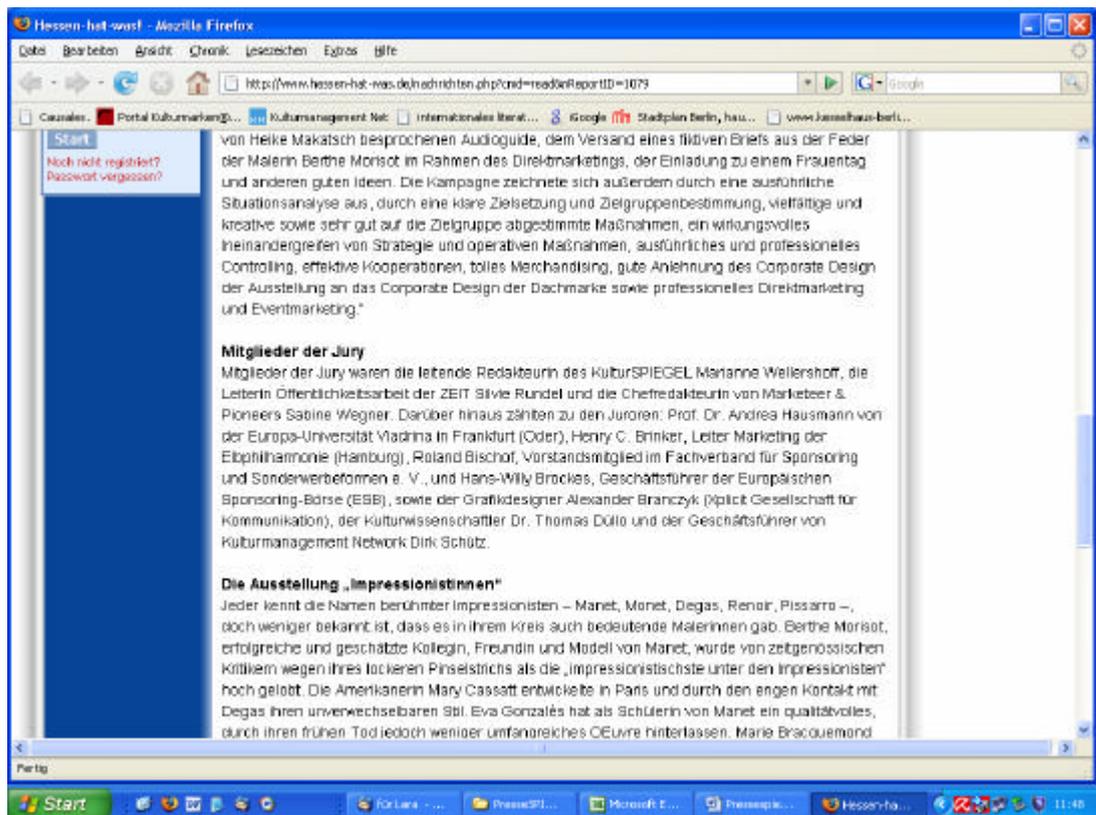
**Die Jury begründete ihre Entscheidung für die „Impressionistinnen-Kampagne“ der Schirn wie folgt:**

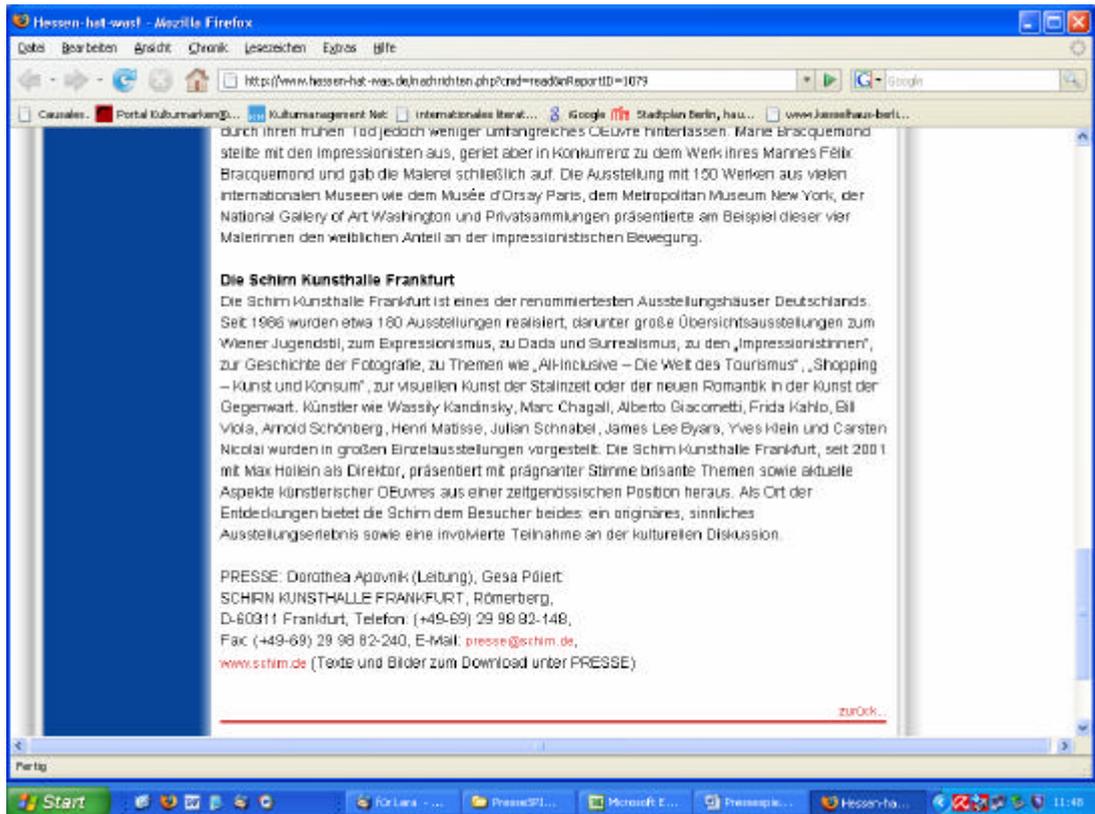
„Insgesamt haben die innovative Idee, die weibliche Seite des Impressionismus darzustellen, und die konsequente und kreative Umsetzung dieser Idee überzeugt. Die Umsetzung beinhaltetete viele wirkungsvolle und stimmige Elemente und Maßnahmen, angefangen beim Corporate Design über die Teaserkampagne mit Slogans wie ‚Renoir, Renoir, Au revoir‘ als Reaktion auf das Ende der ‚Franzosen-Ausstellung‘ in Berlin bis hin zu vielen feinen, sehr gut ausgearbeiteten Details wie dem von Heike Makatsch besprochenen Audioguide, dem Versand eines fiktiven Briefs aus der Feder

Stärke Qualitäts-Zeichen für hessische Naturgenüsse

MGH

Weitere Infos: [www.kulturmanagement.de](http://www.kulturmanagement.de)





Datum: 10.11.2008	Hessen hat was
Auflagenhöhe: -	Kontakte: k. A.

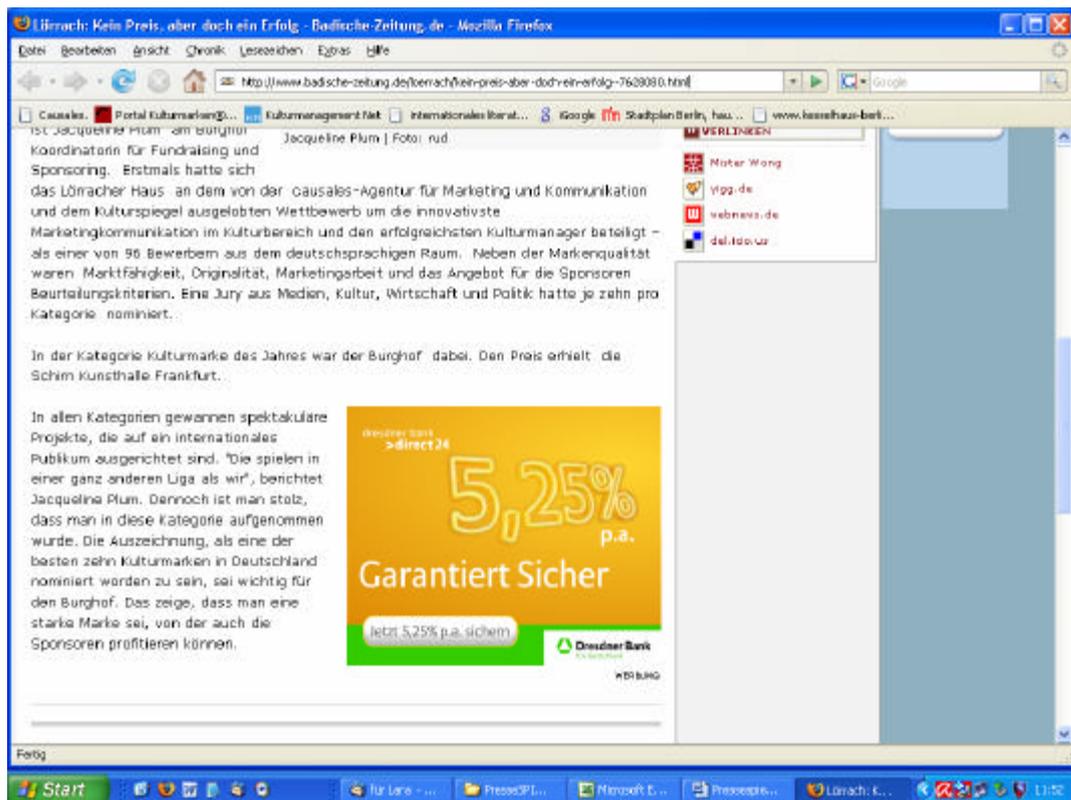
Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 2

The screenshot displays a web browser window with the following elements:

- Browser Title Bar:** "Lörrach: Kein Preis, aber doch ein Erfolg - Badische Zeitung.de - Mozilla Firefox"
- Address Bar:** "http://www.badische-zeitung.de/bericht/kulturmarken-award-2008/7629030.html"
- Page Header:** "Badische Zeitung WERKSTATT" with a search bar and "Suchen" button.
- Navigation Bar:** "Freitag, 21. November 2008" and menu items: "START", "LOKALES", "NACHRICHTEN", "SPORT", "MEINUNG", "FREIZEIT", "RATGEBER", "ABO & SERVICE", "ANZEIGEN".
- Article Content:**
  - Title:** "Kein Preis, aber doch ein Erfolg"
  - Text:** "LÖRRACH (rud). Direkt von der Preisübergabe des Kulturmarken-Awards in der Berliner Kulturbrauerei war Jacqueline Plum zum Tag der offenen Tür zurück in den Burghof geeilt. Am Freitag waren in der Hauptstadt Preisträger in den Kategorien Kulturmarke (eingeführt), Trendmarke (auf dem Weg dorthin) und Kulturmanager des Jahres gekürt worden. Seit zwei Jahren ist Jacqueline Plum am Burghof Koordinatorin für Fundraising und Sponsoring. Erstmals hatte sich das Lörracher Haus an dem von der causales-Agentur für Marketing und Kommunikation"
  - Image:** A portrait of Jacqueline Plum, a woman with dark hair, smiling.
  - Caption:** "Jacqueline Plum | Foto: nud"
- Right Sidebar:**
  - Section:** "Lörrach"
  - Date:** "10. November 2008"
  - Text:** "Veröffentlicht in der gedruckten Ausgabe der Badischen Zeitung."
  - Tags:** -
  - Comments:** -
  - Font Size:** "Schriftgröße verändern: [ + ] [ - ]"
  - Buttons:** "DRUCKEN", "WOLLESEN", "VERSENDEN", "VERLINKEN"
  - Author:** "Hinter Wang", "vlog.de"
- Right Ad:** "O2 Inkube-Paket 100-Mit-Aktionshandy" and "Online-Vorteil wählen! ✓ + 15% Rabatt auf Dein next. Packtag! + 24x100 Minut SMS!"
- Taskbar:** Shows the Windows Start button and several open applications: "für Lora...", "PressoPL...", "Microsoft E...", "PressoPL...", "Lörrach, L...", and system tray icons.



Datum: 10.11.2008	<a href="http://www.badische-zeitung.de/loerrach/kein-preis-aber-doch-ein-erfolg--7628080.html">http://www.badische-zeitung.de/loerrach/kein-preis-aber-doch-ein-erfolg--7628080.html</a>
Auflagenhöhe: 420.000 (print)	Kontakte: 110.000 (online)

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 2



*Die Guten Nachrichten*

ichrichten+++die guten

## 16. Causales verlieh die "Kulturmarke des Jahres 2008"

**Die Gewinner des Kulturmarken-Award wurden  
am 7. November in Berlin geehrt**

Die Schirn Kunsthalle Frankfurt am Main hat am Abend des 7. November 2008 im Rahmen einer feierlichen Gala in der Berliner KulturBrauerei die Auszeichnung "Kulturmarke des Jahres 2008" erhalten. Vor über 1000 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm die Marketingleiterin der Schirn Kunsthalle Frankfurt, Inka Drögemüller, die Ehrung entgegen. Die Laudatio hielt die KulturSPIEGEL-Redakteurin, Anke Dürr.

Darüber hinaus wurde am Abend das Ozeaneum Stralsund mit dem Preis "Trendmarke des Jahres 2008" und Markus Rindt, Leiter der Dresdner Sinfoniker als "Kulturmanager des Jahres 2008" geehrt. Die von der Kultursponsoring-Agentur Causales in Kooperation mit Deutschlands größtem Kultur-Magazin, dem KulturSPIEGEL, vergebenen Marketingpreise sind mit Leistungen im Wert von insgesamt über 75.000 Euro dotiert. 96 Bewerber aus dem deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die innovativste Marketingkommunikation im Kulturbereich und den erfolgreichsten Kulturmanager beteiligt.

Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben der Markenqualität die Marktfähigkeit, die Originalität, die Marketingarbeit und das Angebot für Sponsoren. Die Preisträger wählte eine zehnköpfige Expertenjury.

"Wir ehren heute attraktive Kulturmarken im deutschsprachigen Raum und großartige Leistungen im Kulturmanagement. Die Preisträger zeichnen sich durch eine besonders starke Orientierung auf Märkte und Zielgruppen aus und bieten damit ein großes Potenzial für die Zusammenarbeit mit Sponsoren. Aber auch die große Anzahl an Bewerbungen von hervorragenden Projekten macht deutlich, wie sich Kulturangebote und erfolgreiches Marketing gewinnbringend verknüpfen lassen" sagte Eva Neumann, Geschäftsführerin der Agentur Causales anlässlich der Preisvergabe.

Pressekontakt: Agentur Causales, Hans-Conrad Walter, Bötzowstraße 25, 10407 Berlin, Tel: 030-53-214-391, mobil: 0177-79-59-473, E-Mail: [walter@causales.de](mailto:walter@causales.de), KulturSPIEGEL, Kommunikation, Anja zum Hingst, Brandstwiete 19, 20457 Hamburg, Tel: 040-3007-2320, E-Mail: [anja\\_zum\\_hingst@spiegel.de](mailto:anja_zum_hingst@spiegel.de), [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

Datum: 12.11.2008	Die guten Nachrichten, Nr. 121, S. 14
Auflagenhöhe: -	Kontakte: 2.000 (14-tägig)

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 3

Musik in Dresden: Markus Rindt ist Kulturmanager des Jahres 2008 - Mozilla Firefox

http://musik-in-dresden.blogspot.com/2008/11/markus-rindt-ist-kulturmanager-des-jahres.html

# MUSIK IN DRESDEN

EIN SPIEGEL DER DRESDNER MUSIKSZENE: INTERVIEWS • BERICHTE • FOTOS

12. NOVEMBER 2008

## Markus Rindt ist Kulturmanager des Jahres 2008

Weltkulturerbe seit 2004.

WEITERLESEN...

- Aktuelle CD-Rezensionen
- Neuer Konzertsaal für Dresden

INTERVIEWS

- Fabio Luisi
- Armin Roe
- Dresdner Sinfoniker

Die Berliner Sponsoringagentur Causales hat in diesem Jahr erstmalig die Auszeichnung "Kulturmanager des Jahres" vergeben. Mit dem Titel will sie "die engagierten Kräfte hinter den Kulissen [benennen], die für unser vielfältiges Kulturangebot verantwortlich sind". Der erste Preisträger ist der Dresdner Markus Rindt.

Musik in Dresden: Markus Rindt ist Kulturmanager des Jahres 2008 - Mozilla Firefox

http://musik-in-dresden.blogspot.com/2008/11/markus-rindt-ist-kulturmanager-des-jahres.html

Alte Nachrichten Portal Kulturmarken Agentur Cousoles Google Freundwörterbuch

Musik in Dresden Markus Rindt ist Kulturmanager des Jahres 2008

1967 in Magdeburg geboren, gründete Markus Rindt nach seinem Musikstudium zusammen mit Sven Helbig 1996 die „Dresdner Sinfoniker“ und setzte damit in Zeiten der Budgetkürzungen und Existenzunsicherheiten vieler Klangkörper ein ganz anderes Zeichen.

Durch das permanente, motivierende und kanalisierende Engagement von Markus Rindt und seinen Mitstreitern konnte aus der Idee ein Sinfonieorchester zu gründen, inzwischen ein Spitzenorchester mit Vertretern aus führenden europäischen Klangkörpern entstehen, die aus musikalischer Leidenschaft zusammenkommen und ein facettenreiches Programm von Schönbergs Zwölftonmusik bis hin zu Neuinterpretationen von Rammsteinsongs bieten.



In der Vergangenheit realisierte Markus Rindt zusammen mit den Pet Shop Boys die Neueinspielung der Filmmusik zu Sergej Eisensteins Revolutionsepope „Panzerkreuzer Potemkin“. Zum 10-jährigen Jubiläum der „Dresdner Sinfoniker“ organisierte er dieses Jahr das erste Ferndirigat der Welt, bei dem der Dirigent Michael Helmuth aus London per Video-Satellitenübertragung das Orchester in Dresden vor vollem Haus

Günter „Baby“ Sommer  
Jörn Peter Hinkel  
Jan Vogler  
Wolfgang Schaller

FRÜHERE ARTIKEL

08 (10)

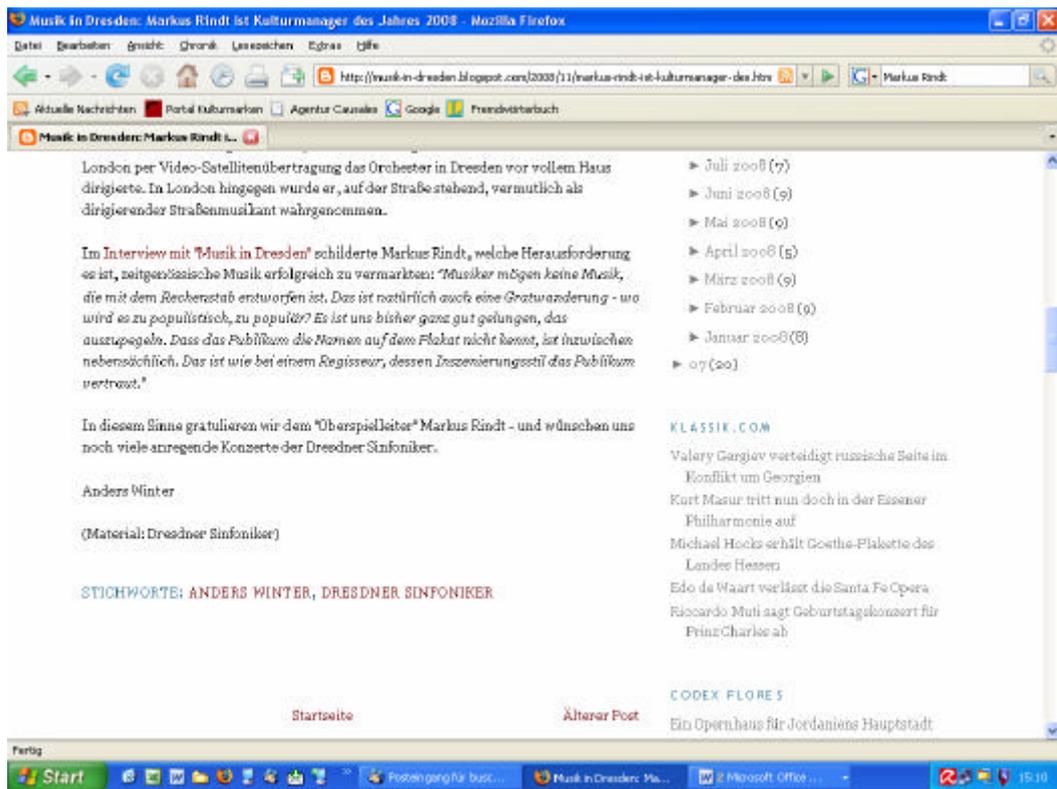
November 2008 (5)

Markus Rindt ist Kulturmanager des Jahres 2008  
Die Staatskapelle verehrt sich mit Schubert ...  
„Spielerische Leichtigkeit ist so schwer umzusetzen...“  
Jazztaufe des neuen Hochschulkonzertsais ist gelu...  
Neuer Konzertsaal der Musikhochschule eingeweiht

► Oktober 2008 (21)  
► September 2008 (16)  
► August 2008 (5)  
► Juli 2008 (7)

Fertig

Start Posteingang für Mus... Musik in Dresden: Ma... Microsoft Office ... 15:10



Datum: 8.11.2008	<a href="http://musik-in-dresden.blogspot.com/2008/11/markus-rindt-ist-kulturmanager-des.html">http://musik-in-dresden.blogspot.com/2008/11/markus-rindt-ist-kulturmanager-des.html</a>
Auflagenhöhe: -	Kontakte: 2.666

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 3



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar displaying <http://www.wechelausstellungen.de/aktuelle-pressenews/schirn-mit-preis-kulturmarke>. The page title is "SCHIRN MIT PREIS „KULTURMARKE DES JAHRES 2008“ AUSGEZEICHNET - Aktuelle Presse news - Wechelausstellungen.de".

The main content area contains the following text:

für die „Trendmarke des Jahres 2008“ ging an das Ozeaneum Stralsund, der „Kulturmanager des Jahres 2008“ an Marius Rindt, Leiter der Dresdner Einfontiker. Der Hauptpreis „Kulturmarke des Jahres 2008“ für die Schirn wurde von Inka Drögemüller, seit 2001 Leiterin des Marketing der Schirn, entgegengenommen.

„Mit unseren Ausstellungen“, so Inka Drögemüller, „wollen wir ein breites Publikum ansprechen. Die Ausstellung „Impressionistinnen“ war mit 105.000 Besuchern die erfolgreichste Ausstellung der Schirn unter Leitung von Max Hollein. Um das zu erreichen, haben wir Ausstellungseinheiten und Marketingkonzept in einer kreativen Weise miteinander verknüpft. Wir freuen uns deshalb sehr, dass wir den Preis für die beste Kulturmarke 2008 erhalten haben, da er für uns auch eine Bestätigung unserer langjährig praktizierten Marketingstrategien und -konzepte darstellt.“

“Die Jury begründete ihre Entscheidung für die „Impressionistinnen-Kampagne“ der Schirn wie folgt:

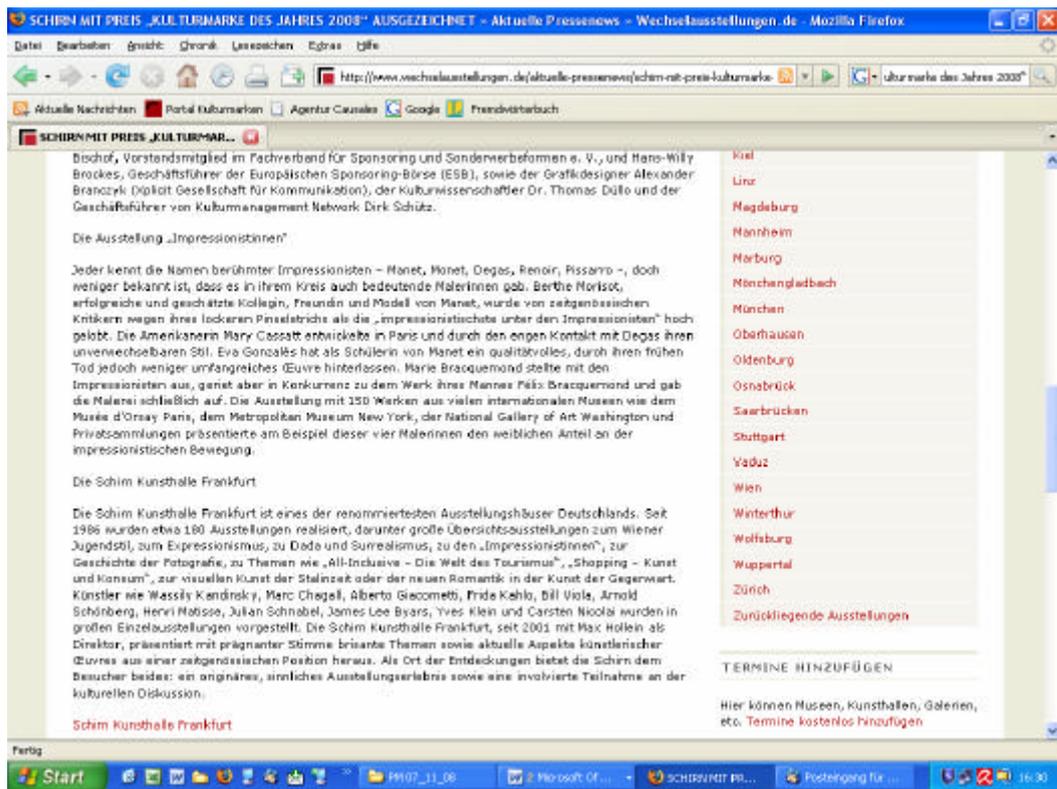
„Insgesamt haben die innovative Idee, die weibliche Seite des Impressionismus darzustellen, und die konsequente und kreative Umsetzung dieser Idee überzeugt. Die Umsetzung beinhaltete viele wirkungsvolle und stimmige Elemente und Maßnahmen, angefangen beim Corporate Design über die Teaserkampagne mit Slogans wie „Renoir, Renoir, Au revoir“ als Reaktion auf das Ende der „Franzosen-Ausstellung“ in Berlin bis hin zu vielen feinen, sehr gut ausgearbeiteten Details wie dem von Heike Makatsch besprochenen Audioguide, dem Versand eines fiktiven Briefs aus der Feder der Malerin Berthe Morisot im Rahmen des Direktmarketings, der Einladung zu einem Frauentag und anderen guten Ideen. Die Kampagne zeichnete sich außerdem durch eine ausführliche Situationsanalyse aus, durch eine klare Zielsetzung und Zielgruppenbestimmung, vielfältige und kreative sowie sehr gut auf die Zielgruppe abgestimmte Maßnahmen, ein wirkungsvolles Ineinandergreifen von Strategie und operativen Maßnahmen, ausführliches und professionelles Controlling, effektive Kooperationen, tolles Merchandising, gute Anlehnung des Corporate Design der Ausstellung an das Corporate Design der Dachmarke sowie professionelles Direktmarketing und Eventmarketing.“

**Mitglieder der Jury**

Mitglieder der Jury waren die leitende Redakteurin des KultursPIEGEL Marianne Wellershoff, die Leiterin Öffentlichkeitsarbeit der ZEIT Silvie Rindel und die Chefredakteurin von Marketeer & Pioneers Sabine Wagner. Darüber hinaus zählten zu den Juroren: Prof. Dr. Andrea Hausmann von der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt (Oder), Henry C. Brinker, Leiter Marketing der Elbphilharmonie (Hamburg), Roland Bischof, Vorstandsmitglied im Fachverband für Sponsoring und Sonderwerbformen e. V., und Hans-Willy Brodies, Geschäftsführer der Europäischen Sponsoring-Börse (ESB), sowie der Grafikdesigner Alexander

On the right side of the page, there is a sidebar titled "KATEGORIEN" with a list of cities: Aachaffenburg, Baden-Baden, Basel, Berlin, Bielefeld, Bonn, Bremen, Chemnitz, Düsseldorf, Dresden, Duisburg, Frankfurt, Freising, Gießen, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Köln, Kiel, etc.

The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, several application icons, and the system tray with the time 16:30.

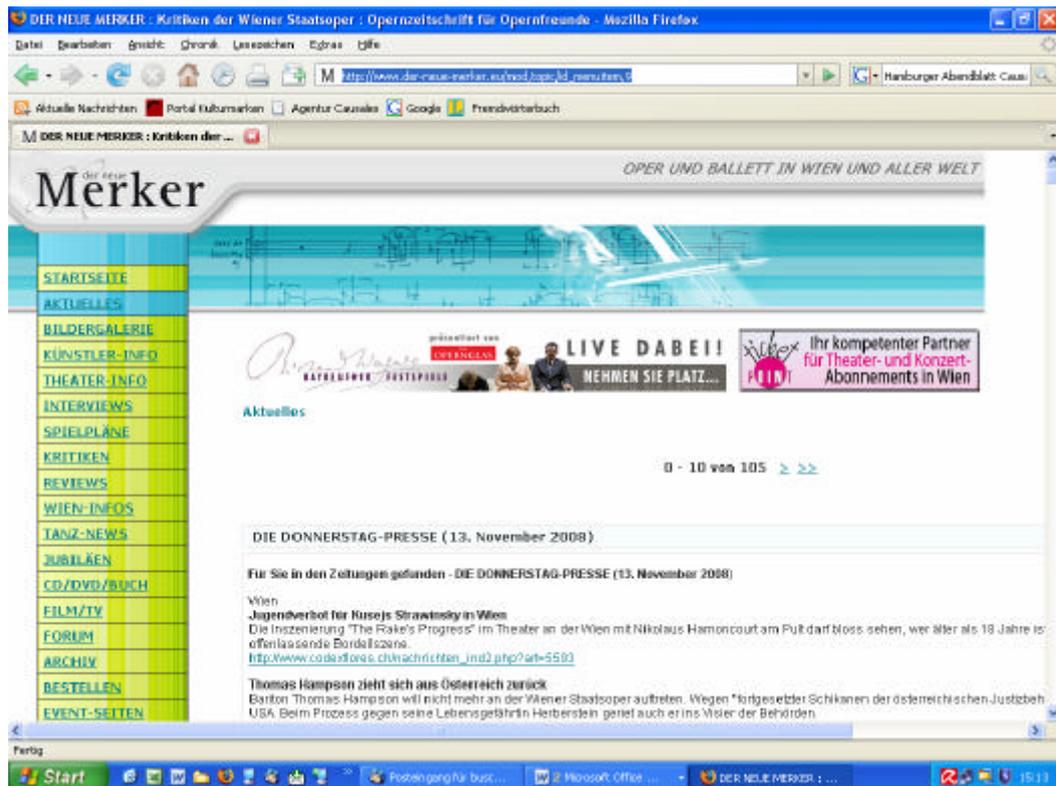


Datum: 8.11.2008	<a href="http://www.wechselausstellungen.de/aktuelle-pressenews/schirm-mit-preis-kulturmarke-des-jahres-2008-ausgezeichnet/">http://www.wechselausstellungen.de/aktuelle-pressenews/schirm-mit-preis-kulturmarke-des-jahres-2008-ausgezeichnet/</a>
Auflagenhöhe: -	Kontakte: 1.500

Agentur Causales

Kulturmarken-Award 2008

Seite 1 von 4



Seite 2 von 4

INFOS DES TAGES (13. November 2008)

Die Schirn Kunsthalle Frankfurt wurde am Freitag, den 7. November in Berlin im Rahmen einer Gala für ihr erfolgreiches Marketing mit dem Preis „Kulturmarke des Jahres 2008“ ausgezeichnet. Die Kunsthalle erhielt die Auszeichnung für die Kampagne zur Ausstellung „Impressionistinnen“, die sich den weiblichen Vertreterinnen der impressionistischen Bewegung gewidmet hatte und vom 22. Februar bis 1. Juni 2008 in Frankfurt gezeigt worden war. Der Gewinn ist mit 50.000 Euro in Form eines vom Spiegel-Verlag vergebenen Mediapaketes dotiert. Der Kulturmarken-Award 2008, in dessen Rahmen auch die „Trendmarke des Jahres 2008“ und der „Kulturmanager des Jahres 2008“ prämiert werden, wird von der Agentur Causales und dem KulturSPIEGEL für Kulturinstitutionen

und -projekte im deutschsprachigen Raum ausgeschrieben. Mit der Auszeichnung, die bereits zum dritten Mal vergeben wurde, fördert die Agentur Causales innovative Marketingideen und professionelle Markenführung in der Kulturlandschaft.

Bis zum 31. August 2008 wurden insgesamt 96 Projekte in den drei Kategorien Kulturmarke, Trendmarke und Kulturmanager des Jahres eingereicht. Am 18. September hat eine zehnköpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur und Medien jeweils zehn Kulturprojekte in den drei Kategorien nominiert, von denen jeweils ein Preisträger auf einer Gala vor 1000 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien am 7. November 2008 im Kesselhaus der Berliner Kulturbrauerei ausgezeichnet wurde. Der Preis für die „Trendmarke des Jahres 2008“ ging an das Ozeaneum Stralsund, der „Kulturmanager des Jahres 2008“ an Markus Rindt, Leiter der Dresdner Sinfoniker. Der Hauptpreis „Kulturmarke des Jahres 2008“ für die Schirn wurde von Inka Drögemüller, seit 2001 Leiterin des Marketing der Schirn, entgegengenommen.

„Mit unseren Ausstellungen“, so Inka Drögemüller, „wollen wir ein breites Publikum ansprechen. Die Ausstellung ‚Impressionistinnen‘ war mit 185.000 Besuchern die erfolgreichste Ausstellung der Schirn unter Leitung von Max Hollein. Um das zu erreichen, haben wir Ausstellungsinhalte und Marketingkonzept in einer kreativen Weise miteinander verknüpft. Wir freuen uns deshalb sehr, dass wir den Preis für die beste Kulturmarke 2008 erhalten haben, da er für uns auch eine Bestätigung unserer langjährig praktizierten Marketingstrategien und -konzepte darstellt.“

Die Jury begründete ihre Entscheidung für die „Impressionistinnen-Kampagne“ der Schirn wie folgt:

„Insgesamt haben die innovative Idee, die weibliche Seite des Impressionismus darzustellen, und die konsequente und kreative Umsetzung dieser Idee überzeugt. Die Umsetzung beinhaltete viele wirkungsvolle und stimmige Elemente und Maßnahmen, angefangen beim Corporate Design über die Teaserkampagne mit Slogans wie ‚Renoir, Renoir, Au revoir‘ als Reaktion auf das Ende der ‚Franzosen-Ausstellung‘ in Berlin bis hin zu vielen feinen, sehr gut ausgearbeiteten Details wie dem von Heike Makatsch besprochenen Audioguide, dem Versand eines fiktiven Briefs aus der Feder der Malerin Berthe Morisot im Rahmen des Direktmarketings, der Einladung zu einem Frauentag und anderen guten Ideen. Die Kampagne zeichnete sich außerdem durch eine ausführliche Situationsanalyse aus, durch eine klare Zielsetzung und Zielgruppenbestimmung, vielfältige und kreative sowie sehr gut auf die Zielgruppe abgestimmte Maßnahmen, ein wirkungsvolles Ineinandergreifen von Strategie und operativen Maßnahmen, ausführliches und professionelles Controlling, effektive Kooperationen, tolles Merchandising, gute Anlehnung des Corporate Design der Ausstellung an das Corporate Design der Dachmarke sowie professionelles Direktmarketing und Eventmarketing.“

Mitglieder der Jury

Mitglieder der Jury waren die leitende Redakteurin des KulturSPIEGEL Marianne Wellershoff, die Leiterin Öffentlichkeitsarbeit der ZEIT Silvie Rundel und die Chefredakteurin von Marketeer & Pioneers Sabine Wegner. Darüber hinaus zählten zu den Juroren: Prof. Dr. Andrea Hausmann von der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt (Oder), Henry C. Brinker, Leiter Marketing der Elbphilharmonie (Hamburg), Roland Bischof, Vorstandsmitglied im Fachverband für Sponsoring und Sonderwerbformen e. V., und Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer der Europäischen Sponsoring-Börse (ESB), sowie der Grafikdesigner Alexander Branczyk (Xplicit Gesellschaft für Kommunikation), der

Kulturwissenschaftler Dr. Thomas Düllo und der Geschäftsführer von Kulturmanagement Network Dirk Schütz.

#### Die Ausstellung „Impressionistinnen“

Jeder kennt die Namen berühmter Impressionisten – Manet, Monet, Degas, Renoir, Pissarro –, doch weniger bekannt ist, dass es in ihrem Kreis auch bedeutende Malerinnen gab. Berthe Morisot, erfolgreiche und geschätzte Kollegin, Freundin und Modell von Manet, wurde von zeitgenössischen Kritikern wegen ihres lockeren Pinselstrichs als die „impressionistischste unter den Impressionisten“ hoch gelobt. Die Amerikanerin Mary Cassatt entwickelte in Paris und durch den engen Kontakt mit Degas ihren unverwechselbaren Stil. Eva Gonzalès hat als Schülerin von Manet ein qualitativvolles, durch ihren frühen Tod jedoch weniger umfangreiches Œuvre hinterlassen. Marie Bracquemond stellte mit den Impressionisten aus, geriet aber in Konkurrenz zu dem Werk ihres Mannes Félix Bracquemond und gab die Malerei schließlich auf. Die Ausstellung mit 150 Werken aus vielen internationalen Museen wie dem Musée d’Orsay Paris, dem Metropolitan Museum New York, der National Gallery of Art Washington und Privatsammlungen präsentierte am Beispiel dieser vier Malerinnen den weiblichen Anteil an der impressionistischen Bewegung.

#### Die Schirn Kunsthalle Frankfurt

Die Schirn Kunsthalle Frankfurt ist eines der renommiertesten Ausstellungshäuser Deutschlands. Seit 1986 wurden etwa 180 Ausstellungen realisiert, darunter große Übersichtsausstellungen zum Wiener Jugendstil, zum Expressionismus, zu Dada und Surrealismus, zu den „Impressionistinnen“, zur Geschichte der Fotografie, zu Themen wie „All-Inclusive – Die Welt des Tourismus“, „Shopping – Kunst und Konsum“, zur visuellen Kunst der Stalinzeit oder der neuen Romantik in der Kunst der Gegenwart. Künstler wie Wassily Kandinsky, Marc Chagall, Alberto Giacometti, Frida Kahlo, Bill Viola, Arnold Schönberg, Henri Matisse, Julian Schnabel, James Lee Byars, Yves Klein und Carsten Nicolai wurden in großen Einzelausstellungen vorgestellt. Die Schirn Kunsthalle Frankfurt, seit 2001 mit Max Hollein als Direktor, präsentiert mit prägnanter Stimme brisante Themen sowie aktuelle Aspekte künstlerischer Œuvres aus einer zeitgenössischen Position heraus. Als Ort der Entdeckungen bietet die Schirn dem Besucher beides: ein originäres, sinnliches Ausstellungserlebnis sowie eine involvierte Teilnahme an der kulturellen Diskussion.

Datum: 13.11.2008	<a href="http://www.der-neue-merker.eu/mod,topic/id_menuitem,9">http://www.der-neue-merker.eu/mod,topic/id_menuitem,9</a>
Auflagenhöhe: -	Kontakte: 1.375

## Presseinformationen der Agentur Causales zum Wettbewerb „Kulturmarke des Jahres 2008“ und zum Kulturmarken-Award 2008

### 1. Pressemeldung vom 27. Mai 2008

Causales und KulturSPIEGEL schreiben Wettbewerb um die Kulturmarke und den Kulturmanager des Jahres 2008 aus

Die Agentur Causales und der KulturSPIEGEL, Deutschlands größtes Kulturmagazin, rufen zu einem Wettbewerb um die „Kulturmarke des Jahres 2008“ auf. Kulturinstitutionen und - Projekte im deutschsprachigen Raum können sich bis zum 30. August für die Auszeichnung bewerben. Darüber hinaus werden Bewerbungen für die Preiskategorien „Trendmarke des Jahres 2008“ sowie für den „Kulturmanager des Jahres 2008“ entgegen genommen. Die Gewinner wählt eine Expertenjury, die im Rahmen einer Gala am 7. November in der Berliner Kulturbrauerei die Preise verleiht. Informationen zum Wettbewerb und zur Bewerbung können ab sofort unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) abgerufen werden.

Mit der Auszeichnung, die bereits zum dritten Mal vergeben wird, fördert die Agentur Causales innovative Marketingideen und professionelle Markenführung in der Kulturlandschaft. „Ziel des Wettbewerbs ist es, das Marketingbewusstsein bei Akteuren im Kulturbereich zu stärken“, so Hans-Conrad Walter, Geschäftsführer der Agentur Causales. „Auch Kultur braucht effizientes Marketing, um die Eigenwirtschaftlichkeit zu erhöhen und sich als interessanten Investitionsmarkt für die Wirtschaft ins Gespräch zu bringen.“ Der KulturSPIEGEL unterstützt den Wettbewerb als Medienpartner unter anderem durch seine Präsenz in der Jury. Er stellt darüber hinaus ein großes Mediapaket zur Bewerbung des Wettbewerbs und für die Gewinner zur Verfügung.

Im vergangenen Jahr wurden die Experimentierlandschaft phæno aus Wolfsburg, die Dresdner Semperoper sowie die Berliner Murkelbühne als „Kulturmarken des Jahres“ ausgezeichnet.

Medienkontakt: Agentur Causales, Walter & Neumann GbR, Projektleitung Lorenz Pöllmann, Bötzowstraße 25, 10407 Berlin, Tel: 030. 53 214-391, mobil: 0176-410 23 415, E- Mail: [poellmann@causales.de](mailto:poellmann@causales.de) , [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

## 2. Pressemeldung vom 16. Juli 2008

### Expertenjury wählt Kulturmarke und Kulturmanager des Jahres 2008

Bewerbungen aus dem deutschsprachigen Raum sind noch bis zum 30. August möglich.

Die Agentur Causales und der KulturSPIEGEL, Deutschlands größtes Kulturmagazin, rufen zu einem Wettbewerb um die „Kulturmarke des Jahres 2008“ auf. Diesen Preis erhalten Einrichtungen aus der Kulturwirtschaft, die ihren kulturellen Auftrag mit professionellem Marketingmanagement verbinden. Darüber hinaus wird die „Trendmarke des Jahres 2008“ und der „Kulturmanager des Jahres 2008“ gesucht. Erster Schritt der Siegerfindung ist ein Jurytreffen am 18. September in Hamburg. Eine zehnköpfige Expertenjury nominiert in den drei Kategorien jeweils zehn Bewerber, von denen die besten am 7. November auf einer Gala in der Berliner Kulturbrauerei ausgezeichnet werden. Bewerbungen aus dem deutschsprachigen Raum sind noch bis zum 30. August einzureichen. Weitere Informationen zur Bewerbung unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de).

Unter den Juroren sind Vertreter bedeutender Medien, wie die leitende Redakteurin des KulturSPIEGEL, Marianne Wellershoff, die Leiterin Öffentlichkeitsarbeit der ZEIT, Silvie Rundel und die Chefredakteurin von Promotion Business, Sabine Wegner. Außerdem in die Jury berufen sind: Prof. Dr. Andrea Hausmann von der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt (Oder), Henry C. Brinker, Leiter Marketing der Elbphilharmonie, Roland Bischof, Vorstandsmitglied im Fachverband für Sponsoring und Sonderwerbeformen e.V. und Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer der Europäischen Sponsoringbörse (ESB) sowie der Grafikdesigner Alexander Branczyk, der Kulturwissenschaftler Dr. Thomas Düllo und der Geschäftsführer von Kulturmanagement.net, Dirk Schütz.

Mit dem Wettbewerb fördern die Agentur Causales und der KulturSPIEGEL das Marketingbewusstsein bei Akteuren im Kulturbereich. „Professionelles Marketing in der Kulturlandschaft ist die notwendige Basis für langfristige Investitionen durch die Wirtschaft und wirkungsvolles Kultursponsoring. Mit der feierlichen Preisverleihung im November schaffen wir für Vertreter aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien ein neues Forum, um strategische Allianzen und Netzwerke aufzubauen“, so Hans-Conrad Walter, Geschäftsführer der Agentur Causales.

Medienkontakt: Agentur Causales, Walter & Neumann GbR, Projektleitung Lorenz Pöllmann, Bötzwowstraße 25, 10407 Berlin, Tel: 030. 53 214-391, mobil: 0176-410 23 415, E- Mail: [poellmann@causales.de](mailto:poellmann@causales.de) , [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

### 3. Pressemeldung vom 19. September 2008-11-20

#### Expertenjury nominiert 30 Bewerber für den Kulturmarken-Award 2008

Die Agentur Causales und der KulturSPIEGEL, Deutschlands größtes Kulturmagazin, haben zu einem Wettbewerb um die erfolgreichsten Marketingstrategien von Kulturprojekten im deutschsprachigen Raum aufgerufen. 96 Projekte haben sich in den drei Kategorien Kulturmarke, Trendmarke und Kulturmanager des Jahres beworben. Eine zehnköpfige Expertenjury aus Wirtschaft, Kultur und Medien hat jeweils zehn Kulturprojekte in drei Kategorien nominiert, von denen jeweils ein Preisträger am 7. November 2008 auf einer Gala in der Berliner KulturBrauerei ausgezeichnet wird.

Die Jury v.l.n.r.: Marianne Wellershoff (Leitende Redakteurin KulturSPIEGEL), Eva Neumann (Causales), Hans-Willy-Brockes (Geschäftsführer ESB - Europäische Sponsoring-Börse), Alexander Branczyk (Geschäftsführer Xplicit Gesellschaft für Kommunikation), Henry C. Brinker (Direktor Marketing und Kommunikation Elbphilharmonie Hamburg), Roland Bischof (Vorstand FASPO - Fachverband für Sponsoring und Sonderwerbeformen), Silvie Rundel (Leiterin Öffentlichkeitsarbeit Die ZEIT), Dirk Schütz (Geschäftsführer Kulturmanagement Network), Lorenz Pöllmann und Hans-Conrad Walter (Causales). Nicht im Bild: Dr. Thomas Düllo, Sabine Wegner, Prof. Dr. Andrea Hausmann

In der Kategorie „Kulturmarke des Jahres“ nominierte die Jury aus 42 Bewerbungen folgende zehn Projekte: Das Musikfestival AVO SESSION Basel, BMW - Oper für alle (München und Berlin), den Burghof Lörrach, den Dresdner Kreuzchor, die Museumslandschaft Kassel mit dem Projekt Lustik!?, das Museumsufer Frankfurt (Stadt Frankfurt a. M.), das Musikfestival young.euro.classic (Berlin), die Kunsthalle Schirn mit dem Projekt Impressionistinnen (Frankfurt a. M.), die Stiftung Neanderthal (Düsseldorf) und das Theater Bremen.

Folgende zehn Projekte wurden aus den 30 Bewerbungen als „Trendmarke des Jahres“ nominiert: C/O Berlin – International Forum For Visual Dialogues (Berlin), Europäische Route der Backsteingotik e.V. (Berlin), GLOBE-Berlin / Shakespeare-Company (Berlin), Der Kulturkongress ISW - Freiburg (Freiburg i.B.), Landesjugendorchester Baden-Württemberg (Stuttgart), Musiktheater im Revier (Gelsenkirchen), das OZEANEUM (Deutsches Meeresmuseum Stralsund), Omarillio Festival (Weimar), OSTKREUZ – Agentur der Fotografen (Berlin) und ProWissen e.V. (Potsdam).

Aus 24 Vorschlägen für den „Kulturmanager des Jahres“ hat die Jury nominiert: Thomas Girst (BMW-Kulturkommunikation), Dirk Grünig (Helmnot Kulturprojekte, Lichtenstein), Prof. Dr. Herzogenrath (Kunsthalle Bremen), Hans-Georg Kaiser (Freiburger Barockorchester), Peter Langer (Donau-Festival Ulm), Claudia Lorenz (Kindermuseum im FEZ-Berlin), Prof. Dr. Peter Raue (Neue Nationalgalerie Berlin), Markus Rindt (Dresdner Sinfoniker), Petra Wenzel & Werner Lippert (NRW Forum Kultur und Wirtschaft) sowie Hans Wall (Denk mal an Berlin e.V.).

Unter den Juroren sind Vertreter bedeutender Medien wie die leitende Redakteurin des KulturSPIEGEL, Marianne Wellershoff, die Leiterin Öffentlichkeitsarbeit der ZEIT, Silvie Rundel und die Chefredakteurin von Marketeer & Pioneers, Sabine Wegner. Darüber

hinaus sind in die Jury berufen: Prof. Dr. Andrea Hausmann von der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt (Oder), Henry C. Brinker, Leiter Marketing der Elbphilharmonie (Hamburg), Roland Bischof, Vorstandsmitglied im Fachverband für Sponsoring und Sonderwerbformen e.V. und Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer der Europäischen Sponsoring-Börse (ESB) sowie der Grafikdesigner Alexander Branczyk (Xplicit Gesellschaft für Kommunikation), der Kulturwissenschaftler Dr. Thomas Düllo und der Geschäftsführer von Kulturmanagement Network Dirk Schütz.

Auf der Preisverleihung zum Kulturmarken-Award am 7. November 2008 im Kesselhaus der Berliner KulturBrauerei geben Vertreter der Jury vor 750 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien die Preisträger in den jeweiligen Kategorien bekannt. Im vergangenen Jahr wurden die Experimentierlandschaft phäno aus Wolfsburg, die Dresdner Semperoper sowie die Berliner Murkelbühne als „Kulturmarken des Jahres“ ausgezeichnet.

Medienkontakt: Agentur Causales, Hans-Conrad Walter, Böttzowstraße 25, 10407 Berlin,  
Tel.: 030-53-214-391, Fax 030-53-215-337, E-Mail: [walter@causales.de](mailto:walter@causales.de) ,  
[www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)

#### 4. Presseinformation vom 30. Oktober 2008

Kulturmarken-Award 2008 – präsentiert vom KulturSPIEGEL

Gala-Veranstaltung mit Preisverleihung in der Berliner KulturBrauerei

Am 7. November 2008 werden die Auszeichnungen „Kulturmarke“, „Trendmarke“ und „Kulturmanager“ des Jahres im Kesselhaus der Berliner KulturBrauerei verliehen. Zu der Gala, die von Bettina Rust moderiert wird, sind mehr als 1.000 Gäste aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Medien geladen.

Die von der Kultursponsoring-Agentur Causales und dem KulturSPIEGEL, Deutschlands größtem Kulturmagazin, ausgeschriebenen Preise sind mit insgesamt über 75.000 Euro dotiert. Gitta Connemann, MdB und Vorsitzende der Enquete Kommission „Kultur in Deutschland“, eröffnet die Veranstaltung. Künstlerische Collagen des Regisseurs Mike-Martin Robacki, des Dirigenten Christoph Hagel und des Ensembles der Berliner Murkelbühne runden den Abend ab.

96 Bewerber aus dem deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die innovativste Marketingkommunikation im Kulturbereich und den erfolgreichsten Kulturmanager beteiligt. Für die Preisverleihung wurden von einer zehnköpfigen Expertenjury 30 Bewerber nominiert. Im Jahr 2007 bekam die Experimentierlandschaft phæno aus Wolfsburg, die Dresdner Semperoper sowie die Berliner Murkelbühne das Prädikat „Kulturmarke des Jahres“.

Akkreditierungsanfragen für die Gala: Agentur Causales, Hans-Conrad Walter und Lorenz Pöllmann, Bötzowstraße 25, 10407 Berlin, Tel.: 030-53-214-391, Fax 030-53-215-337, E-Mail: [award2008@causales.de](mailto:award2008@causales.de) . Weitere Informationen unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) . Rubrik „Kulturmarken-Award“

Der Kulturmarken-Award wird unterstützt von Škoda Auto Deutschland, Apollinaris, ABZ Ausbildungszentrum, BIONADE, Berliner Pilsener, Blumencafé Berlin, Deutsche Bahn AG, Fritz-Kola, Handelsagentur „Weinroman“, Heimbs Café, IB Hotel Berlin, in't Veld 2.0 AG, Jägermeister, Rotkäppchen Sekt und der TLG IMMOBILIEN.

## 5. Presseinformation vom 7. November 2008

Schirn Kunsthalle Frankfurt ist die „Kulturmarke des Jahres 2008“

Die Gewinner des Kulturmarken-Award wurden am 7. November in Berlin geehrt

Die Schirn Kunsthalle Frankfurt am Main hat am Abend des 7. November 2008 im Rahmen einer feierlichen Gala in der Berliner KulturBrauerei die Auszeichnung „Kulturmarke des Jahres 2008“ erhalten. Vor über 1000 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien nahm die Marketingleiterin der Schirn Kunsthalle Frankfurt, Inka Drögemüller, die Ehrung entgegen. Die Laudatio hielt die KulturSPIEGEL-Redakteurin, Anke Dürr. Darüber hinaus wurde am Abend das Ozeaneum Stralsund mit dem Preis „Trendmarke des Jahres 2008“ und Markus Rindt, Leiter der Dresdner Sinfoniker als „Kulturmanager des Jahres 2008“ geehrt. Die von der Kultursponsoring-Agentur Causales in Kooperation mit Deutschlands größtem Kultur-Magazin, dem KulturSPIEGEL, vergebenen Marketingpreise sind mit Leistungen im Wert von insgesamt über 75.000 Euro dotiert.

96 Bewerber aus dem deutschsprachigen Raum haben sich an dem Wettbewerb um die innovativste Marketingkommunikation im Kulturbereich und den erfolgreichsten Kulturmanager beteiligt. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben der Markenqualität die Marktfähigkeit, die Originalität, die Marketingarbeit und das Angebot für Sponsoren. Die Preisträger wählte eine zehnköpfige Expertenjury.

„Wir ehren heute attraktive Kulturmarken im deutschsprachigen Raum und großartige Leistungen im Kulturmanagement. Die Preisträger zeichnen sich durch eine besonders starke Orientierung auf Märkte und Zielgruppen aus und bieten damit ein großes Potenzial für die Zusammenarbeit mit Sponsoren. Aber auch die große Anzahl an Bewerbungen von hervorragenden Projekten macht deutlich, wie sich Kulturangebote und erfolgreiches Marketing gewinnbringend verknüpfen lassen“ sagte Eva Neumann, Geschäftsführerin der Agentur Causales anlässlich der Preisvergabe.

Pressekontakt: Agentur Causales, Lorenz Pöllmann, Bötzwstraße 25, 10407 Berlin, Tel: 030-53-214-391, mobil: 0176-41-02-34-15, E-Mail: [poellmann@causales.de](mailto:poellmann@causales.de) . KulturSPIEGEL, Kommunikation, Anja zum Hingst, Brandstwierte 19, 20457 Hamburg, Tel: 040-3007-2320, E-Mail: [anja\\_zum\\_hingst@spiegel.de](mailto:anja_zum_hingst@spiegel.de) . Diese Pressemeldung und Pressefotos sind auch online unter [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) abrufbar.

Der Kulturmarken-Award wird unterstützt von Škoda Auto Deutschland, Apollinaris, ABZ Ausbildungszentrum, BIONADE, Berliner Pilsener, Blumencafé Berlin, Deutsche Bahn AG, Fritz-Kola, Handelsagentur „Weinroman“, Heimbs Café, IB Hotel Berlin, in't Veld 2.0 AG, Jägermeister, Rotkäppchen Sekt und der TLG IMMOBILIEN.